

УДК 004.42

UDC 004.42

**ПОРТАЛ КОМПАНИИ КАК СРЕДСТВО  
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ**

**COMPANY'S WEBSITE AS INFORMATION  
CONTROL TOOL**

Ермоленко Дарья Владимировна  
к.э.н.

Ermolenko Darya Vladimirovna  
Cand. Econ. Sci.

Апанасенко Елена Петровна  
студентка  
*Кубанский Государственный Университет,  
Краснодар, Россия*

Apanasenko Elena Petrovna,  
student  
*Kuban State University, Krasnodar, Russia*

В статье проводится анализ инструментальных средств создания сайтов и функционально полных сайтов компаний. Рассматриваются основные функции сайтов и тенденции их развития

Analysis of website creation tools and full-function companies' sites were carried out in this article. The main functions of sites and their progress trend are considered

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИЕЙ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ  
СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ, КРИТЕРИАЛЬНАЯ  
ФУНКЦИЯ, ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА, WEB-  
РЕДАКТОР

Keywords: INFORMATION MANAGEMENT,  
CREATION TOOLS, CRITERION FUNCTION,  
EXPERT EVALUATION, WEBSITE EDITOR

**Практическая значимость использования сайтов в корпорациях**

Использование порталов в практике менеджмента корпораций возрастает в связи с необходимостью обеспечения информационной прозрачности бизнеса и формирования имиджа корпорации во внешней среде. Кроме того, сайт становится эффективным средством рекламной коммуникации, и от его функциональных возможностей в немалой степени зависит решение ряда важных управленческих и информационных задач: продвижение товаров и услуг, привлечение новых клиентов и удержание старых, обмен информацией с партнерами или филиалами компании и т.д.

**В научном плане** весьма актуальным является разработка сайтов и совершенствование инструментальных средств их создания в соответствии с современными тенденциями развития технологий и потребностей пользователей.

Для разработки web-страниц сайта можно использовать следующие инструментальные средства.

1) Текстовые редакторы для работы с “чистым” HTML-кодом. Поскольку HTML-документ представляет собой текстовый файл, его можно подготовить в простейшем текстовом редакторе, например, в блокноте (notepad), но при этом все команды разметки придется вводить вручную.

2) Программные средства, которые имеют специальные встроенные компоненты для конвертирования данных, созданных в этих продуктах, в HTML формат. Например, программы широко используемого пакета MS Office, начиная с версии 97, позволяют сохранить документ в формате HTML. При этом сохраняются, насколько это возможно, особенности форматирования символов и абзацев, изображения, таблицы, списки и так далее. Многие современные графические редакторы предоставляют возможность сохранить коллекцию картинок в виде HTML-документа. Надо отметить, что при таком конвертировании исходный текст HTML-документа получается крайне избыточным и нуждается в коррекции.

3) Специализированные программные средства - web-редакторы, предназначенные специально для разработки web-сайтов.

На рынке представлен широкий спектр инструментальных средств для разработки порталов. Поэтому их выбор сопряжен с решением многокритериальной задачи, базирующейся на экспертном оценивании функционально важных свойств инструментальных средств с применением балльных оценок и показателей их важности.

В таблице 1 представлены критерии оценки качеств инструментальных средств и их значения. Для формализации процедуры выбора инструментальных средств **на первом этапе** дается описание их особенных основных свойств.

Таблица 1 – Сравнительный анализ инструментальных средств разработки web-сайтов

№ п/п	Критерий сравнения	Вес критерия (1-5) - В	Инструменты разработки web-сайтов и экспертная оценка по шкале (0-10) функциональных возможностей, показатель (П)				
			Adobe GoLive	Adobe Dreamweaver	Microsoft Office FrontPage	Microsoft Expression Web Designer	Google Sites
1.	Удобство среды проектирования	2	10	9	8	8	7
2.	Возможность обновления информационно го наполнения и поддержки сайта	5	10	10	8	9	7
3.	Средства предварительного просмотра	3	9	10	8	8	9
4.	Инструменты для визуальной отладки исходных текстов	4	9	10	7	8	7
5.	Поддержка сценариев JavaScript	4	9	10	8	9	7
6.	Работа с графическими изображениями	5	8	9	10	10	10
<b>Значение критериальной функции (КФ)</b>			<b>209</b>	<b>223</b>	<b>190</b>	<b>203</b>	<b>182</b>

Примечание:

1. Значение критериальной функции вычисляется по формуле  $KФ = V1*П1 + V2*П2 + V3*П3 + V4*П4 + V5*П4 + V6*П6$ .

2. Вес критерия (В) определяется экспертным опросом

*Adobe GoLive CS3* - профессиональный инструмент для Web-дизайна. Программа Adobe GoLive CS позволяет на деле применить огромный потенциал технологии каскадных стилей (CSS). CSS (англ. Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей) — технология описания внешнего вида документа, написанного языком разметки [1]. CSS используется создателями Web-страниц для задания цветов, шрифтов, расположения и других аспектов представления документа. В качестве "рабочего материала" в программе выступают интуитивные визуальные

средства, такие как типовые CSS-объекты, которые можно "перемещать" прямо в проект. При желании можно преобразовывать в Web-страницы макеты, созданные в программе Adobe InDesign или работать непосредственно в режиме стандартных кодов.

*Adobe GoLive CS* предоставляет все необходимое для создания web-сайтов профессионального качества. Создана возможность работать с файлами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe Portable Document Format (PDF) не покидая среды GoLive. Удобная среда проектирования, настраиваемая с учетом стиля работы, гарантирует максимальную продуктивность. В состав Adobe GoLive CS входит новый интерфейс Adobe Co-Author, который поможет пользователям с любым уровнем подготовки с легкостью выполнять обновление отдельных разделов web-сайта [2].

Adobe GoLive CS предоставляет интерфейс с двумя режимами просмотра (макета и исходного кода); интегрированные средства предварительного просмотра с использованием палитры Live Rendering; поддержку сценариев JavaScript [3].

27 апреля 2008 года Adobe сообщила о прекращении разработок и продаж GoLive в пользу другого продукта Adobe Dreamweaver.

*Adobe Dreamweaver CS4* позволяет создавать web-сайты и приложения мирового уровня, просматривать создаваемые страницы в реальном браузере посредством функции интерактивного просмотра Dreamweaver CS4 с сохранением доступа к коду, создавать страницы в Dreamweaver так, чтобы конечные пользователи могли редактировать их без вмешательства разработчика сайта или дополнительного программного обеспечения с помощью онлайн-услуги InContext Editing. Дизайнеры, работающие в Dreamweaver, могут ограничить возможности внесения изменений в проекты определенными областями страницы.

Adobe Dreamweaver позволяет:

- работать с реалистичными представлениями CSS, JavaScript, SWF и динамического содержимого непосредственно в программе Dreamweaver;

- быстро интегрировать в страницы web-виджеты сторонних производителей из наиболее распространенных каркасов JavaScript;

- легко интегрировать файлы FLV в любые web-страницы и создавать соответствующий стандартам код;

- создавать проекты, используя готовые наработки CSS, сопровождаемые описанием практических принципов, написанные доступным языком;

- предоставлять клиентам возможности вносить изменения в разработанные страницы непосредственно из браузера;

- вставлять любые документы Photoshop в Dreamweaver для создания смарт-объектов изображений.

**Microsoft Office FrontPage 2003** осуществляет web-разработки в следующих трех основных областях:

- 1) дизайн: новые средства работы с макетами и графикой;

- 2) кодирование: средства разработки генерируют улучшенный код; встроенные возможности написания сценариев позволяют разрабатывать интерактивные web-узлы;

- 3) расширение: расширенные средства публикации помогают размещать web-страницы в сети практически мгновенно.

Интерфейс программы похож на интерфейс других офисных программ Microsoft. Используя меню и панели инструментов, можно вставлять рисунки, устанавливать выравнивание, вставлять элементы WordArt, линии и кривые Безье, вставлять и редактировать таблицы.

FrontPage сочетает в себе функции, рассчитанные на начинающего web-дизайнера, и серьезные инструменты для поддержки больших сайтов и совместной работы. Кроме того, дизайнеры могут использовать в работе

большое число готовых шаблонов для web-страниц, которые встроены в FrontPage.

Работа в FrontPage по созданию и изменению web-страниц имеет явный уклон в сторону визуального редактирования. Создатели хотели максимально абстрагироваться от HTML и получить хороший WYSIWYG редактор. Практически все действия со страницей можно выполнять в визуальном режиме.

FrontPage интегрируется с другими офисными программами компании «Microsoft», позволяя использовать данные этих программ при создании web-страниц. Предусмотрена проверка русской орфографии. Программа настроена под работу с web-сервером от «Microsoft» — IIS, может создавать динамические страницы, используя данные Access и SQL сервера.

Однако режим редактирования HTML кода реализован недостаточно полно. Так, нет автодополнения тегов и их параметров, впрочем, как и полноценной подсветки синтаксиса. В редакторе отсутствует справочник по HTML. Доступ к свойствам тега осуществляется через меню в визуальном режиме. Удобным такой подход назвать нельзя, так как необходимо постоянно обращаться к меню.

**FrontPage 2003** расширяет возможности создания web-узлов, предлагая множество вариантов работы с макетами и графикой:

- улучшенная поддержка графики упрощает работу с графическими изображениями из других приложений;
- при обновлении файла главного шаблона внесенные изменения автоматически распространяются на все страницы, связанные с этим шаблоном;
- средства разработки макета облегчают процесс создания таблиц и работу с ними при разработке макета [5].

Средства разработки FrontPage 2003 генерируют эффективный и чистый HTML-код и расширяют возможности управления кодом. Можно также применять свои наработки, используя преимущества профессиональных инструментов кодирования [6].

В 2007 году благодаря команде разработчиков Microsoft Office и Server&Tools появились два уникальных программных средства для создания приложений и объектов для Интернета:

1) приложение Microsoft Office SharePoint Designer 2007 позволяет автоматизировать бизнес-процессы и создавать приложения на платформе SharePoint, а также поддерживать web-узлы SharePoint в средах под управлением информационных технологий;

2) приложение Microsoft Expression Web Designer предоставляет уникальные возможности для создания динамичных web-страниц, а также для разработки, сопровождения и совершенствования нестандартных web-узлов [7].

Эти два продукта реализованы в дополнение к выпущенному ранее приложению Microsoft Visual Studio 2005.

Технических специалистов или авторов, которые работают с технологиями SharePoint, заинтересует приложение Microsoft Office SharePoint Designer 2007. Приложение позволяет разрабатывать на платформе SharePoint приложения и решения для оптимизации организационного процесса и автоматизации бизнес-процессов, а также использовать в полном объеме приложения Microsoft Office на платформе SharePoint.

Профессионалам в области web-строительства пригодится приложение Microsoft Expression Web Designer. Это профессиональное программное решение позволяет создавать сложные, нестандартные web-узлы, которые производят на посетителей неизгладимое впечатление. Приложение Microsoft Expression Web Designer предназначено для

дизайнеров, разрабатывающих web-узлы широкого доступа на языке HTML [8].

Пакет Visual Studio 2005 создан для профессионалов и специалистов, которые разрабатывают с помощью ASP.NET 2.0 высокопроизводительные и надежные web-приложения для использования в масштабе предприятий.

Вместе с выпуском трех новых средств на основе современных технологий для разработки приложений и создания web-объектов — Microsoft Office SharePoint Designer 2007, Microsoft Expression Web Designer и Microsoft Visual Studio 2005, корпорация Майкрософт продолжает и техническое обслуживание пользователей всех существующих версий FrontPage.

Буквально на глазах Интернет превращается из огромного архива страничек в сложную интерактивную систему. На смену самодельным домашним страницам давно пришли блоги, а коллективные и в особенности часто изменяемые страницы потихоньку вытесняются системами на основе вики. Вики же, как, оказалось, служит идеальным инструментом для коллективной работы.

Свой вклад в поддержание этой тенденции внесла компания Google, купив стартап JotSpot и заново открыв их разработку под названием Google Sites. Служба «Google Sites» заменила устаревшую «Google Page Creator» [9].

Допускаются к созданию сайтов на Google Sites лишь обладатели собственного домена и, что самое главное, прилагающегося к нему почтового адреса. Именно этим почтовым адресом и следует пользоваться при регистрации.

Результаты изменения шрифтов, добавления ссылок или картинок можно увидеть, не выходя из режима редактирования. Можно также сменить верстку страницы - с обычной на двухколоночную.



Одна из наиболее интересных возможностей Google Sites - добавление "гаджетов". Ими могут служить календари, документы из Google Docs, видео из YouTube или Google Video, слайдшоу из Picasa Web Albums, а также любой из гаджетов, созданных для iGoogle [10].

В Google предполагают, что сервис дополнит корпоративную версию Google Apps - это не столько средство для создания обычных сайтов, сколько готовый интранет для небольших компаний. И хотя некоторые детали Google Sites и требуют доработки, в целом он производит впечатление вполне завершённого и готового к использованию продукта.

Итак, на первом этапе были рассмотрены основные свойства инструментальных средств создания сайтов. Содержанием **второго этапа** является определение критериев сравнения конкретных инструментальных средств. На **третьем этапе** с помощью экспертов определяются веса критериев, которые указаны в таблице 1. **Четвертый этап** связан с расчетом критериальной функции каждого инструментального средства.

Необходимо отметить зависимость полученного результата от тщательности подбора экспертов, разброс мнений которых может существенно повлиять на процедуру оценки выбранных средств. Практика применения экспертного опроса с балльными оценками рекомендует тщательно учитывать при подборе экспертов их профессиональные предпочтения, широту научных интересов и опыт практического использования тех или иных инструментальных средств.

В ходе сравнительного анализа сайтов компаний, были выявлены критерии их оценки (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ функционально полных сайтов и порталов

№	Критерии	Сайты и порталы и экспертная оценка по шкале (0 – 10)
---	----------	---

п/п	сравнения	Светотехническая компания Гало-Контур <a href="http://www.galo-kontur.ru/">http://www.galo-kontur.ru/</a>	Системы безопасности "Гольфстрим Инжиниринг" <a href="http://www.g-e.ru/">http://www.g-e.ru/</a>	IntelKey - системы интеллектуального дома и домашней автоматизации <a href="http://www.intelkey.ru/">http://www.intelkey.ru/</a>	ЭлитСветПроект - системы архитектурной подсветки <a href="http://www.elitelighting.ru/">http://www.elitelighting.ru/</a>
1.	Информационное наполнение	10	9	10	9
2.	Интерактивность	10	10	9	9
3.	Дизайн	9	8	10	10
4.	Юзабилити	10	8	8	9
5.	Функциональность	10	9	8	10
6.	Технологичность	10	10	10	10
Всего баллов:		59	54	55	57

Во-первых, это содержание, т.е. вся информация, представленная на сайте. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать теме ресурса. Форма подачи информации должна соответствовать аудитории и учитывать специфику сетевого чтения, т.е. информация должна быть яркой, краткой и актуальной. В таблице 3 приведены основные функции сайтов, обеспечивающие их полноту.

Следующим критерием является интерактивность сайта. Она не исчерпывается гиперссылками и всплывающим меню - сайт должен предоставлять пользователю возможность диалога для двухстороннего обмена информацией. Интерактивные элементы - то, что позволяет пользователю реально ощутить преимущества Сети по сравнению с другими источниками информации.

Таблица 3 – Обоснование обеспечения функциональной полноты сайтов (порталов)

№ п/п	Наименование функции	Содержание функции сайта (портала)
-------	----------------------	------------------------------------

1.	Представительская функция	Информация о компании, услугах, видах деятельности или производимой продукции, контактная информация. Повышение имиджа компании.
2.	Информационная функция	Публикация устава, направлений деятельности, планов на текущий год; проектов и отчетов по ним, и т. п.
3.	Новостная функция	Возможность оперативно обновлять информацию, обновлять прайс-листы, публиковать новости, общаться с клиентами.
4.	Рекламная функция	Реклама компании и ее продуктов и услуг в сети Интернет
5.	Коммерческая функция	Привлечение новых покупателей и клиентов, продажа товаров и услуг.
6.	Коммуникативная функция	Обмен информацией между компанией и целевыми группами внешней среды компании, а так же во внутренней среде компании.
7.	Архивная функция	Сайт как архив организации. Хранение информации об организации или тематике, которой она занимается.
8.	Тематическая функция	Сайт должен представлять тематику, которой занимается организация. Это привлечет к сайту посетителей и благотворно скажется на имидже организации.

Еще одним немаловажным критерием является дизайн сайта, характеристика его внешнего вида. Критерии оценки визуального оформления - высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата и соответствие той аудитории и задачам, на которые ориентирован сайт. Дизайн должен стремиться максимально способствовать - на эмоциональном и функциональном уровне - восприятию той информации и решению тех задач, для которых он предназначен. Не менее важно то, что называется термином "юзабилити",

под которым понимается удобство пользования сайтом благодаря структуре и навигации. Структура и навигационные функции отвечают за организацию информации на сайте и возможность перемещения между его разделами. Правильно скомпонованные навигационные возможности дают возможность быстро находить нужную информацию на сайте.

Критерий функциональности характеризует технологическую сторону сайта. Хорошая функциональность означает, что сайт быстро загружается, что все его ссылки корректны, а технологии применяются к месту и отвечают требованиям предполагаемой аудитории. Сайт должен быть максимально независим от платформы, типа браузера и разрешения экрана пользователя.

Таким образом, анализ инструментальных средств создания сайта и сравнительный анализ функционально полных сайтов и порталов компаний с учетом тенденций их совершенствования и развития, представленных в таблице 4, показывает следующее:

- Для разработки сайтов отдельные группы функциональных возможностей инструментальных средств имеют различное значение (вес). С учетом этого фактора видно, что общая оценка Adobe Dreamweaver превосходит оценки остальных редакторов.

- При оценке и выборе средства разработки сайта рекомендуется самостоятельно решать, какие функциональные возможности наиболее важны и соответственно проставлять «веса».

- Основной тенденцией в разработке сайтов является ориентация на пользователя и налаживание эффективной коммуникации с ним путем персонализации сайтов, создания возможности самостоятельного наполнения сайта содержимым, обеспечения скорости и удобства web-приложений.

Таблица 4 – Основные мегатренды развития инструментария и порталов

№ п/п	Инструментарий	Порталы
1.	<p>Возрождение идеи использовать интернет-сайты вместо обычных приложений, которые нужно закачивать и устанавливать. Это позволяет сделать технология AJAX. AJAX — это подход к построению интерактивных пользовательских интерфейсов web-приложений, заключающийся в «фоновом» обмене данными браузера с web-сервером. В результате при обновлении данных web-страница не перезагружается полностью, и web-приложения становятся более быстрыми и удобными.</p>	<p>Многие компании понимают, что просто "наличие сайта" не решает всех задач и не позволяет максимально эффективно использовать все каналы интернет-коммуникаций. Поэтому все больше заказчиков реализует комплексные проекты, которые нацелены на эффективную коммуникацию с потребителем, и для которых сайт является лишь одним из звеньев проекта.</p>
2.	<p>Semantic Web — это часть глобальной концепции развития Интернета, целью которой является реализация возможности машинной обработки информации, доступной в сети. Основной акцент делается на работе с метаданными, однозначно характеризующими свойства и содержание контента, вместо используемого в настоящее время текстового анализа документов.</p>	<p>Активно развиваются 2 направления: создание новых уникальных приложений специально для мобильных устройств и перенос на телефоны традиционных приложений, ранее хорошо зарекомендовавших себя на «больших» компьютерах (Apple iPhone, Google Android, Nokia Symbian, Microsoft WinMobile, Opera, Blackberry).</p>
3.	<p>К актуальным трендам следует отнести концепцию Web 2.0. Одной из особенностей технологии Web 2.0 является возможность наполнять сайты содержимым самими пользователями. Пользователи сами могут строить дизайн, давать свои рекомендации, требовать изменений.</p>	<p>Персонализация: способы автоматической настройки различных систем, сред и интерфейсов под пользователя. Например, на основе каких-то его действий и предшествующего поведения, или сравнения его действий, вкусов и предпочтений с другими пользователями (iGoogle, MSN, Ozon, ImhoNet.).</p>

Список использованной литературы

1. Мейер Э. CSS-каскадные таблицы стилей: подробное руководство М.: «Символ», 2006. 576 с.
2. Adobe GoLive CS2: создание Web-сайтов: дизайн, анимация, графика, баннеры: офиц. учеб. курс: [пер. с англ.]. М.: Триумф, 2006. 383 с.
3. Adobe GoLive CS2 // Adobe CPS – Интернет-ресурс: <http://adobe.cps.ru>
4. Adobe Dreamweaver CS4 // Adobe Systems Incorporated – Интернет-ресурс: <http://www.adobe.com/ru>
5. Microsoft Office System // Интерфейс Ltd – Интернет-ресурс: <http://www.interface.ru>
6. Гринчук С. Разработка web-сайтов в Microsoft Office FrontPage 2003. Вставка и управление параметрами графических изображений // Радиомир. Ваш компьютер. 2004. № 11. С. 10–13.
7. Новое поколение программных средств корпорации Майкрософт для создания приложений и объектов для Интернета // Microsoft Office Online – Интернет-ресурс: <http://office.microsoft.com/ru-ru/frontpage/FX100743231049.aspx>.
8. Хестер Н. Создание Web-сайтов в Microsoft Expression Web: [пер. с англ.] / Нолан Хестер. М.: ДМКПресс, 2007. 252 с.
9. Google Sites // Википедия – Интернет-ресурс: <http://ru.wikipedia.org/>
10. Письменный А. Первый взгляд на Google Sites // Компьютерра Online – Интернет-ресурс: <http://www.computerra.ru>.