

УДК 635.1/.8 (470.620)

UDC 635.1/.8 (470.620)

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**TENDENCIES OF VEGETABLE PRODUCTION MANUFACTURING IN KRASNODAR REGION**

Гагаринова Нина Владимировна
*Кубанский государственный аграрный университет,
Краснодар, Россия*

Gagarinova Nina Vladimirovna
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

В статье анализируются тенденции производства овощной продукции во всех категориях хозяйств Краснодарского края. Обосновываются проблемы повышения эффективности работы АПК.

In this article tendencies of vegetable production manufacturing in all categories of facilities of Krasnodar region are analyzed. Problems of increasing of an overall performance of agrarian and industrial complex are proved.

Ключевые слова: ПРОИЗВОДСТВО, ОВОЩНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ

Keywords: MANUFACTURE, VEGETABLE PRODUCTION, TENDENCIES

В настоящее время определяющим международным стандартом социально-экономического развития любого государства становится уровень жизни его населения, основным показателем которого является уровень потребления жизненно важных продуктов питания, таких как мясо-молочных, яиц, рыбопродуктов, овощей и фруктов.

Опыт экономически развитых стран показывает, что государства здесь уделяют состоянию развитости овощепродуктового подкомплекса особое внимание. Для этого создаются необходимые экономические предпосылки, связанные с соблюдением приоритета потребителей овощей перед производителями и торгующими организациями (2. – С. 166).

Рынок овощной продукции как экономическая категория выражает совокупность отношений обмена, посредством которых осуществляется купля-продажа товаров и уравниваются интересы производителей и покупателей (1. – С. 49).

Одним из главных условий стабильного развития экономики является обеспечение населения продуктами питания в количестве, ассортименте и качестве, гарантирующем повышение его жизненного уровня, сохранение и улучшение здоровья. Овощеводство – одно из важнейших производств АПК страны, функцией которого является равномерное обеспечение потребления

овощной продукции в течение года. В настоящее время отрасль овощеводства не способна обеспечить потребности населения в овощах даже в рамках медицинских норм (6. – С.3).

Повышение эффективности работы АПК является одним из приоритетных направлений развития экономики Краснодарского края.

Сейчас правительство взяло курс на возрождение собственного производства. У каждого селянина есть право выбирать, что ему сеять или выращивать на подворье. Человек, работающий на земле, снова в почете. Ведь он – наш кормилец, а к кормильцу издревле относились с уважением.

Философия непрестижности сельских профессий прививалась нам десятилетиями. Работа на себя не приветствовалась. В общественном производстве за ненормированный день платили копейки. Результат печален: мы не можем себя прокормить (5. – С. 7).

Развитию АПК и укреплению стабильности внутреннего продовольственного рынка государство должно уделять самое пристальное внимание.

Продовольственная безопасность страны начинается с модернизации отечественного АПК. Речь идет об обеспечении устойчивого развития сельских территорий, существенном росте эффективности АПК и конкурентоспособности отечественной продукции.

Политика, с одной стороны, должна гарантировать для людей доступность и стабильность цен на продовольствие, а с другой – создавать стимулы для развития эффективного аграрного производства (4. – С. 1).

Овощеводство очень сложное производство с различными направлениями специализаций. Наряду с выращиванием овощей в поле активно развивается овощеводство защищенного грунта. В овощеводстве в связи с выращиванием сочной продукции, имеется специфика в работах по уходу за растениями, в уборке урожая, его хранении и переработке.

Вместе с тем необходимо отметить значительную трудоемкость выращивания овощей, что приводит к увеличению затрат на получение урожая в десятки раз по сравнению с зерновыми культурами. К тому же пока не удастся избежать ручного труда, даже в высокоорганизованных овощеводческих хозяйствах, особенно это относится к выращиванию зеленных культур и другой продукции, идущей для реализации в свежем виде (З. – с. 9-10).

Рынок овощной продукции требует совершенствования и создания новых форм хранения реализации овощей с учетом изменения потребительского спроса.

Таким образом, вследствие сложности и многообразия проблем функционирования и развития рынка продукции овощных культур возникает необходимость в исследовании этих проблем с учетом региональной специфики и новых условий хозяйствования. В этом и заключается актуальность данной темы.

Внешние условия, определяющие особенности выращивания сельскохозяйственных культур, значительно различаются по регионам. Поэтому технология возделывания растений в открытом грунте во многом зависит от агроэкологической зоны. Особенно это характерно для овощеводства, с его большим разнообразием культур, неоднородных по требовательности к факторам внешней среды.

Основные площади овощных культур и наибольшее число хозяйств, занимающихся их возделыванием, сосредоточены в районах с благоприятными для овощей условиями.

По природно-климатическим условиям Краснодарский край является одним из благоприятных регионов страны. Здесь выращиваются не только зерновые, пропашно-технические культуры, но и значительные площади заняты овощами. Под этими культурами в крае ежегодно посевные площади

превышают 60 тыс. га. Валовой сбор овощей в хозяйствах всех категорий составляет более 600 тыс. т.

Кризис в АПК не обошел и эту отрасль. Но, несмотря на кризисное состояние, овощеводство набирает темп увеличения производства овощей. С 2001 по 2006 год увеличилась урожайность овощей в хозяйствах всех категорий на 24 ц/га и составила 94 ц/га; валовой сбор за этот же период увеличился на 170 тыс. т и составил 624 тыс. т; посевная площадь в этих хозяйствах также повысилась – 64,4 тыс. га.

Увеличение производства овощей происходит в хозяйствах Краснодарского края не за счет увеличения посевных площадей, а за счет повышения урожайности овощных культур.

Посевные площади овощных культур в сельскохозяйственных организациях по сравнению с 1995 годом уменьшились в 2 раза. Причем, тенденция уменьшения занимаемых площадей овощных культур сохраняется. В 2006 году в СХО оставалось всего 14,0 тыс. га овощей (таблица 1).

Несмотря на негативные явления, происходящие в сельском хозяйстве страны, в крае можно охарактеризовать, как стабильное, развивающееся.

Но все же, уровень производства овощей в крае остается невысоким. Резервы увеличения производства могут быть вскрыты за счет улучшения агротехнических приемов, из которых важнейшими являются орошение и удобрение.

Значительно меньше стали производить овощей в сельскохозяйственных организациях. По сравнению с 1995 годом, они стали производить в 1,5 раза меньше, что негативно сказалось на ассортименте овощной продукции, который, к сожалению, продолжает сокращаться. Последние десять лет в крае сельскохозяйственные организации возделывают 8-10 овощных культур, площади под которыми ежегодно сокращаются.

И только благодаря поставкам овощной продукции из личных хозяйств, обвала в снабжении населения не произошло. Например, валовой сбор овощей в этих хозяйствах с 1995 года увеличился почти в десять раз: 37 тыс. т в 1995 г. и 387 тыс. т в 2006 году.

При этом в условиях перехода к рыночным отношениям произошло существенное перераспределение площадей посевов и валовых сборов овощей между общественными предприятиями и личными подсобными хозяйствами. Большой объем овощеводческой продукции производится в личных хозяйствах населения (до 80% общего объема производства). В 2007 году в личных подсобных хозяйствах было произведено 60% овощей.

Таблица 1 – Динамика посевной площади, урожайности и валового сбора овощных культур в Краснодарском крае

Категория хозяйств	Год							2006 г. к 1995 г., %
	1995	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Посевная площадь, тыс. га								
Хозяйства всех категорий	70,0	61,9	65,7	66,1	63,1	59,0	64,4	92
Сельскохозяйственные организации	29,7	16,9	18,8	19,4	14,8	12,3	14,0	47,1
Хозяйства населения	36,1	38,3	39,0	38,5	40,9	40,7	43,5	120,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	4,2	6,7	7,9	8,2	7,4	6,0	6,9	164,3
Урожайность, ц/га								
Хозяйства всех категорий	99	70	65	59	75	88	94	94,9
Сельскохозяйственные организации	80	70	59	47	91	100	114	142,5
Хозяйства населения	107	73	71	68	72	86	89	83,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства	64	54	48	45	60	68	81	126,5
Валовой сбор, тыс. т								
Хозяйства всех категорий	661	454	445	413	493	535	624	94,4

В том числе:								
Сельскохозяйственные организации	253	137	129	110	156	145	181	71,5
Хозяйства населения	37	281	278	264	294	350	387	1045,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства	371	36	38	39	43	40	56	15,1

Физический объем валовой продукции в хозяйствах населения увеличивается в периоды роста социально-экологической нестабильности и падает при первых же признаках стабильности, что подтверждает его подсобный характер.

Овощеводство концентрируется в пригородных зонах крупных городов. В черте г. Краснодара находятся 32 сельскохозяйственных предприятия и более девятисот фермерских хозяйств. В пригороде производится более 50 тыс. т овощей, что составляет третью часть краевого урожая.

Так, в г. Краснодаре расположено одно из ведущих тепличных овощеводческих хозяйств ЗАО «Агрокомбинат Тепличный» с площадью: 28 га в 2004 г., 26 га в 2005 г. и 24,2 га в 2006 г. (тенденция: снижение площади хозяйства на 2 га ежегодно).

Таблица 2 – Основное производство ЗАО «Агрокомбинат Тепличный»

Наименование показателей	Год			2006 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	
Валовое производство овощей, т	13211,8	13107,0	11213,8	84,9
В т.ч.: огурцы	3789,4	4274,3	3690,3	97,4
томаты	9422,4	8832,7	7523,5	79,8
Уровень товарности	99,6	99,7	99,7	100,1
Урожайность с 1 м ² , кг:	47,2	50,4	46,3	98,1
огурцов	47,4	53,4	46,1	97,2
томатов	47,1	49,1	46,4	98,5
Производственная себестоимость 1 кг, руб., овощей в среднем	15,92	20,39	25,95	163,0
огурцов	16,30	21,20	19,10	117,2

томатов	15,77	20,00	29,30	186,6
Цена реализации 1 кг, руб., овощей в среднем	30,07	33,78	35,73	118,8
огурцов	30,50	32,29	34,63	113,5
томатов	29,90	34,50	36,28	121,3
Коммерческая себестоимость 1 кг, руб., овощей в среднем	19,36	24,07	31,53	162,9
огурцов	19,90	25,03	23,21	116,6
томатов	19,26	23,60	35,61	184,9
Рентабельность производства и реализации овощей, в среднем, %	54,8	40,8	13,0	23,7
огурцов	54,3	28,9	48,9	90,1
томатов	55,0	45,8	1,5	2,73

Здесь более высокие цены реализации овощной продукции: огурцов и томатов 34,63 и 36,28, соответственно каждый год цена реализации повышается на 5-6 руб. за килограмм продукции. В этом хозяйстве рентабельность овощей выше, чем в других удаленных от города хозяйствах. Свою продукцию они реализуют по прямым связям, имея специализированное производство (точки реализации продукции на рынках г. Краснодара). Выручка от реализации составляет более 400000 рублей в год (2004 г. – 400752 руб.; 2005 г. – 448059 руб.; 2006 г. – 407237 руб.).

Данное хозяйство обеспечивает круглый год свежими и переработанными овощами как главным источником для человека витаминов и других физиологически активных веществ.

Но, к сожалению, мало внимания уделяется выращиванию зеленных культур (салаты, шпинат, кинза, петрушка, сельдерей и др.). В этих целях оправдано использование элементарных сооружений, укрытых полимерной пленкой. Одновременно с этим необходимо увеличивать урожайность ранних широко распространенных культур (капуста, лук, чеснок, огурцы, томаты и др.), прежде всего, за счет обновления сортимента, полностью или частично устойчивого к болезням и рационально использующего различные удобрения. В дополнение к этому следует восстановить работы по конструированию и строительству специальных хранилищ с

контролируемыми условиями, которые позволят в значительной мере увеличить обеспечение населения овощами в зимний период.

Сегодня стоит одна из главных задач перед краевой властью – развитие личных подсобных хозяйств. Произведенная в них продукция сможет не только накормить кубанцев качественными местными овощами, но и удовлетворить потребность наших курортов; сможет продавать овощную продукцию и в другие регионы. Поэтому вновь созданный комитет по развитию виноградарства и виноделия, садоводства, овощеводства, переработки плодов и овощей внес предложение об изменении в краевую целевую программу «Развитие личных подсобных хозяйств на территории Краснодарского края на 2007-2009 годы», предусмотрев финансирование в размере 5 млн. рублей для организации и системы обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации в учебных заведениях граждан, ведущих ЛПХ в области виноградарства и плодоовощеводства.

И еще один вопрос, остро стоящий перед крестьянами: реализация выращенной продукции.

Более года назад по инициативе депутатов ЗСК краевой и городской администрации начал действовать специализированный оптовый продовольственный рынок «Изумрудный город».

Селяне, в соответствии с договором, везут выращенную продукцию, которую там сортируют, упаковывают и отправляют в магазины. Если владелец личного подсобного хозяйства заключает договор с таким предприятием, то оно возьмет на себя: сертификацию земли, лабораторный контроль, хранение и реализацию товара. Производитель всегда будет знать, какой объем по договору он должен поставить продукцию, и будет уверен, что его полностью заберут на реализацию.

Четыре производственные линии способны перерабатывать от семи до десяти тонн овощей в час. Поэтому объем принимаемого урожая практически не ограничен. Минимальные партии – тоже не преграда. У предприятия есть

возможность выезжать в крестьянские (фермерские) хозяйства на закупку у них выращенных овощей и плодов.

В то же время анализ рынка показал, что турецкими овощами завалены кубанские рынки. Так, импорт из Турции составил сумму: в 2004 г. – 76376 тыс. долларов; в 2005 г. – 180835 тыс. долларов, а в 2006 г. – 261448 тыс. долларов.

При этом свои сельхозпроизводители сталкиваются с проблемой сбыта выращенной продукции. Основная масса продукции продается на стихийных рынках, где большая часть дохода достается многочисленным посредникам, а производители не получают достойного вознаграждения за свой труд. Но в скором времени эта ситуация радикально изменится, так как жители Кубани смогут сдавать оптовые партии своей продукции по цене на 20% выше той, что им ранее предлагали перекупщики.

Сегодня ни в одном регионе России нет такой системы продовольственных оптовых рынков, где были бы организованы: закупка продукции в личных подсобных хозяйствах; проверка ее качества и дальнейшая реализация. Необходимо расширить сеть подобных рынков во всех районах края. Это позволит производителям реализовать свою продукцию по оптимальным ценам, а покупателям получать экологически чистые овощи и зелень местного производства высокого качества.

«Изумрудный город» - это не только рынок, но еще и завод по переработке и упаковке закупленной продукции, и лаборатория качества и экологического контроля. Сельхозпродукцию будут сбывать через розничные и оптовые торговые сети, как на территории Краснодарского края, так и за его пределами, планируется и выход «за границу».

Таким образом, перед тружениками овощеводства стоят реальные задачи в ближайшей перспективе, если не отказаться, то сократить до минимума ввоз на Кубань и в Россию импортных овощей.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс Кубани. Статистический сборник. – Краснодар, 2007.
2. Болахоненков В.Е., Грушанин А.И. Что надо для восстановления овощеводства на Кубани? // Картофель и овощи. – 2002. - № 6.
3. Гиш Р.А. Овощеводство Кубани: состояние, тенденции развития и научное обеспечение отрасли. – Краснодар, 2003.
4. Карасев И. Клубника со скидками. Сдавать выращенные ягоды и овощи селяне теперь будут без перекупщиков // РГ. – 2007. – 14 июня.
5. Литвинов С.С. Овощеводство России: состояние и перспективы развития // Картофель и овощи. – 2006. - № 2.
6. Милованова Е.М. Организационно-экономические факторы производства и переработки овощей в сельскохозяйственных предприятиях (по материалам Краснодарского края). – Краснодар, 2002.
7. Овощеводство юга России /Под ред. Г.С. Гикало, Р.А. Гиш, С.А. Фролова. – Краснодар, 2006.
8. Организация сельскохозяйственного производства /Под ред. Ф.К. Шакирова. – М., 2004.
9. Растениеводство России в 2006 году // Экономика с/х России. – 2007. - № 2.
10. Стефанский В. «Изумрудный город» - первая ласточка // КН. – 2007. - 14 июня.