

УДК 332.143

UDC 332.143

08.00.00 Экономические науки

Economics

**ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И АНАЛИЗ
ПРОБЛЕМ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И
УПРАВЛЕНИЯ**

**ASSESSMENT OF SMALL BUSINESSES
DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR
REGION AND PROBLEMS OF THEIR
FUNCTIONING AND MANAGEMENT**

Барановская Татьяна Петровна
доктор экономических наук, профессор
bartp_2@mail.ru

Baranovskaya Tatiana Petrovna
Doctor of Economic Sciences, professor
bartp_2@mail.ru

Вострокнутов Александр Евгеньевич
кандидат экономических наук, доцент
РИНЦ SPIN-код: 2237-4408
f_dop@mail.ru

Vostroknutov Alexander Evgenievich
Candidate of Economic Sciences, associate professor
SPIN-code: 2237-4408
f_dop@mail.ru

Кубрак Юлия Олеговна
магистрант кафедры системного анализа и обработки
информации
79181100914@mail.ru
*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия*

Kubrak Yulia Olegovna
graduate student of the Department of system
analysis and information processing
79181100914@mail.ru
*Kuban state agrarian University named after
I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

Малый бизнес играет особую роль в развитии экономики государства: пополнение бюджета от уплаты налогов, повышения уровня благосостояния населения, решение вопроса его занятости, формирование конкурентной среды, сдерживание цен и повышение качества товаров и предоставляемых услуг. В связи с этим становятся актуальными вопросы, связанные с созданием благоприятных условий функционирования и разработкой инструментов управления и механизмов развития организаций данного сегмента экономики. Данная работа преследует цель определения ключевых проблем функционирования организаций малого бизнеса за счет проведения оценки развития данного сегмента в экономике Краснодарского края. Для проведения оценки развития малого бизнеса Краснодарского края использовался базовый аппарат экономического анализа, направленный на определение основных тенденций изменения показателей числа организаций, средней численности работников, выручки, а также ряда относительных показателей как в целом по сегменту, так и в разрезе основных видов деятельности. Было определено, что количество организаций малого бизнеса Краснодарского края на протяжении трех лет практически не изменилось, тогда как наблюдается уменьшение численности работников, занятых в данном сегменте, объем выручки имеет небольшую тенденцию к увеличению. В структуре сегмента преобладают микропредприятия, из них 47% осуществляют свою деятельность в сфере торговли. Показатели развития организаций малого бизнеса соответствуют классификационным критериям по показателю выручки для микропредприятий, а их удельный вес в общем количестве организаций

Small businesses play a special role in the development of the state economy: the national budget from taxes, increasing the welfare of the population, the question of employment, the formation of competitive environment, cost containment and improving the quality of goods and services. In this regard, become topical issues related to the creation of favorable conditions for the functioning and development of management tools and mechanisms of development of organizations of this segment of the economy. This work aims to identify the key problems of functioning of small business organizations through the assessment of the development of this segment in the economy of the Krasnodar region. For the evaluation of small business development in the Krasnodar region we used basic unit of economic analysis aimed at determining the major trends of change in number of organizations average number of employees, revenues, as well as a number of relative indicators in the whole segment and by major activities. It was determined that the number of small businesses in the Krasnodar region for three years practically did not change, whereas a decrease in the number of workers employed in this segment, revenue has a small tendency to increase. In the structure of the segment is dominated by micro-enterprises, 47% operate in the trade sector. Indicators of development of small business organizations meet the classification criteria in terms of revenue for microenterprises and their share in total number of companies this segment is 1%. The results of the study say the lack of a clear strategy from small businesses, due to unavailability of tools for its development, expressed the high value of the resource and, as a consequence, ignoring this

данного сегмента составляет 1%. Результаты исследования говорят об отсутствии четкой стратегии у субъектов малого бизнеса, что связано с недоступностью инструментов ее разработки, выраженной высокой стоимостью ресурса и, как следствие, игнорирование данного вопроса при организации деятельности предприятий. Следовательно, актуальным становится вопрос разработки инструментов бизнес-моделирования и стратегического планирования адаптированных под требования данного сегмента

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС, ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, СТРАТЕГИЯ

question when organizing the activities of enterprises. Therefore, the question becomes more urgent the development of tools of business modeling and strategic planning adapted to the requirements of this segment

Keywords: SMALL BUSINESS, ASSESSMENT OF DEVELOPMENT AND OPERATION, BUSINESS MODEL, STRATEGY

Doi: 10.21515/1990-4665-122-081

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (проект №14-02-00113)

Малый и средний бизнес – это один из значимых сегментов рыночной экономики России, определяющий ее открытость и уровень демократизации государства. Предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами малого и среднего бизнеса, регламентируется соответствующими законодательными актами, одним из которых является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данного нормативно-правового акта к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные общества и партнерства, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Для отнесения субъектов предпринимательства к сегменту малого и среднего бизнеса Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ предусматривает ряд критериев (таблица 1): средняя численность сотрудников, размер выручки, доля иностранных организаций в уставном капитале и др. В соответствии с этими критериями все субъекты

подразделяются на три группы: микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия.

Кроме того, к сегменту малого и среднего бизнеса не относят субъекты, входящие в состав корпоративных интегрированных структур, однако, отследить это на сегодняшний день невозможно.

Таблица 1 – Критерии отнесения субъектов предпринимательства к сегменту малого и среднего бизнеса

Наименование критерия	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Средняя численность сотрудников, чел.	Не более 15	Не более 100	Более 100
Размер выручки, млн. руб.	120	800	Более 800
Доля иностранных вложений, %	49%		

Подобное деление предназначено для создания благоприятных условий и реализации механизмов стимулирующего развития. Так, например, для микропредприятий предусматривается снижение налоговой ставки для индивидуальных предпринимателей до 9%, отсутствие необходимости оформления заключения аудитора для сдачи отчетности в УФНС и др. Для малого бизнеса предусматривается возможность применения упрощенной системы налогообложения, освобождение от НДС при обороте свыше 2 млн. руб., упрощенная форма бухгалтерской отчетности и др.

Поддержка малого и среднего бизнеса обусловлена заинтересованностью государства в росте этого сегмента экономики для увеличения уровня благосостояния населения, граждан со средним уровнем дохода и пополнения бюджетных поступлений от уплаты налогов предприятиями и организациями малого и среднего бизнеса. Также данный сегмент экономики формирует конкурентную среду, является механизмом

сдерживания цен и повышения качества товаров и услуг и частично решает вопросы безработицы.

В таблице 2 приведен анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Краснодарского края за 2013-2015гг. и прогнозом на 2016г. Как видно из приведенных данных количество субъектов малого и среднего бизнеса за исследуемый период находится на одинаковом уровне. Ожидаемый прирост количества организаций в 2016г. составляет 4,4%.

Тогда как, динамика среднесписочной численности работников малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к уменьшению. Так, например, в 2015г. среднесписочная численность работников исследуемого сегмента экономики составила 572,3 тыс. чел. и уменьшилась в сравнении с 2013г. на 46 тыс. чел. или 7,5%. Напротив, выручка организаций малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к незначительному увеличению.

Таблица 2 – Анализ динамики основных показателей развития малого и среднего бизнеса Краснодарского края

Показатели развития малого и среднего бизнеса	Годы				Темп роста 2016 к 2013, %
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	
Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	271839	282204	282933	283702	104,4
Цепные темпы роста, %	100	103,8	100,3	100,3	-
Средняя численность работников малого и среднего бизнеса, чел.	618440	602497	572341	575591	93,1
Цепные темпы роста, %	100	97,4	95,0	100,6	-
Выручка организаций малого и среднего бизнеса, млн. руб.	1512455	1605877,2	1754458,6	1873681,5	123,9
Цепные темпы роста, %	100	106,2	109,3	106,8	-

По данным Территориального органа службы государственной статистики по Краснодарскому краю количество субъектов, отнесенных к организациям малого и среднего бизнеса (без учета микропредприятий) на 31.03.2016г. составляет 3911 ед. или 1,4% от общего количества.

В таблицах 3-5 представлены результаты анализа динамики количества субъектов, численности работников и выручки организаций малого и среднего бизнеса Краснодарского края в разрезе видов экономической деятельности за 2013-2015гг. и прогнозом на 2016г.

Таблица 3 – Анализ динамики количества субъектов малого и среднего бизнеса Краснодарского края по видам экономической деятельности, ед.¹

Виды экономической деятельности	Годы				Темп роста 2016 к 2013, %
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	
Добыча полезных ископаемых	268	283	284	285	106,3
Удельный вес, %	0,099	0,100	0,100	0,100	101,9
Цепные темпы роста, %	100	105,6	100,4	100,4	-
Обрабатывающие производства	16193	16516	16529	16596	102,5
Удельный вес, %	5,957	5,853	5,842	5,850	98,2
Цепные темпы роста, %	100	102,0	100,1	100,4	-
Производство и распределение электроэнергии	342	363	364	366	107,0
Удельный вес, %	0,126	0,129	0,129	0,129	102,5
Цепные темпы роста, %	100	106,1	100,3	100,5	-
Строительство	17015	18105	18189	18266	107,4
Удельный вес, %	6,259	6,416	6,429	6,438	102,9
Цепные темпы роста, %	100	106,4	100,5	100,4	-
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	127525	133232	133515	133803	104,9
Удельный вес, %	46,912	47,212	47,190	47,163	100,5
Цепные темпы роста, %	100	104,5	100,2	100,2	-

¹ Составлено по данным Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Транспорт и связь	26730	27930	28164	28238	105,6
Удельный вес, %	9,833	9,897	9,954	9,953	101,2
Цепные темпы роста, %	100	104,5	100,8	100,3	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	34637	34928	34899	34999	101,0
Удельный вес, %	12,742	12,377	12,335	12,337	96,8
Цепные темпы роста, %	100	100,8	99,9	100,3	-
Прочие виды экономической деятельности	49129	50844	50989	51149	104,1
Удельный вес, %	18,073	18,017	18,022	18,029	99,8
Цепные темпы роста, %	100	103,5	100,3	100,3	-

Таблица 4 – Анализ динамики численности работников малого и среднего бизнеса Краснодарского края по видам экономической деятельности, чел.²

Виды экономической деятельности	Годы				Темп роста 2016 к 2013, %
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	
Добыча полезных ископаемых	3351	3502	3522	3548	105,9
Удельный вес, %	0,542	0,581	0,615	0,616	113,8
Цепные темпы роста, %	100	104,5	100,6	100,7	-
Обрабатывающие производства	79252	81333	79740	80248	101,3
Удельный вес, %	12,815	13,500	13,932	13,942	108,8
Цепные темпы роста, %	100	102,6	98,0	100,6	-
Производство и распределение электроэнергии	4106	4745	4775	4940	120,3
Удельный вес, %	0,664	0,788	0,834	0,858	129,3
Цепные темпы роста, %	100	115,6	100,6	103,5	-
Строительство	70439	70509	69775	70146	99,6
Удельный вес, %	11,390	11,704	12,191	12,187	107,0
Цепные темпы роста, %	100	100,1	99,0	100,5	-
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	214881	218337	201391	202228	94,1
Удельный вес, %	34,746	36,241	35,187	35,134	101,1
Цепные темпы роста, %	100	101,6	92,2	100,4	-

² Составлено по данным Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Транспорт и связь	44050	37497	34720	34920	79,3
Удельный вес, %	7,123	6,224	6,066	6,067	85,2
Цепные темпы роста, %	100	85,1	92,6	100,6	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	82771	71300	69026	69427	83,9
Удельный вес, %	13,384	11,835	12,060	12,062	90,1
Цепные темпы роста, %	100	86,1	96,8	100,6	-
Прочие виды экономической деятельности	119590	115234	109392	110134	92,1
Удельный вес, %	19,337	19,127	19,113	19,134	98,9
Цепные темпы роста, %	100	96,4	94,9	100,7	-

Таблица 5 – Анализ динамики выручки субъектов малого и среднего бизнеса Краснодарского края по видам экономической деятельности, млн. руб.³

Виды экономической деятельности	Годы				Темп роста 2016 к 2013, %
	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	
Добыча полезных ископаемых	6255,9	5134,2	7754,3	6300,8	100,7
Удельный вес, %	0,414	0,320	0,441	0,336	81,3
Цепные темпы роста, %	100	82,1	151,0	81,3	-
Обрабатывающие производства	111247,3	138496,1	145240	155099	139,4
Удельный вес, %	7,355	8,624	8,269	8,278	112,5
Цепные темпы роста, %	100	124,5	104,9	106,8	-
Производство и распределение электроэнергии	4523,8	6109	6594,5	7191,1	159,0
Удельный вес, %	0,299	0,380	0,375	0,384	128,3
Цепные темпы роста, %	100	135,0	107,9	109,0	-
Строительство	181119,7	133906,1	134457	142811	78,8
Удельный вес, %	11,975	8,339	7,655	7,622	63,6
Цепные темпы роста, %	100	73,9	100,4	106,2	-
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	926257,4	993120,4	1096859	1171021	126,4
Удельный вес, %	61,242	61,843	62,447	62,498	102,1

³ Составлено по данным Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

Цепные темпы роста, %	100	107,2	110,4	106,8	-
Транспорт и связь	53080,2	57766,9	63393,3	67747,8	127,6
Удельный вес, %	3,510	3,597	3,609	3,616	103,0
Цепные темпы роста, %	100	108,8	109,7	106,9	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	86201,9	100185,4	111299	119050	138,1
Удельный вес, %	5,699	6,239	6,337	6,354	111,5
Цепные темпы роста, %	100	116,2	111,1	107,0	-
Прочие виды экономической деятельности	143768,7	171159,2	190861	204461	142,2
Удельный вес, %	9,506	10,658	10,866	10,912	114,8
Цепные темпы роста, %	100	119,1	111,5	107,1	-

Как видно из приведенных данных, практически половина (47,1%) зарегистрированных организаций малого и среднего бизнеса осуществляют деятельность в сфере «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», в сфере «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 12,3%, «Транспорт и связь» - 9,9%, «Строительство» - 6,4% и т.д.

Тенденция снижения численности работников малого бизнеса наблюдается практически в каждой отрасли. Тогда как, в сферах «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии» за исследуемый период наблюдается тенденция увеличения численности работников. В сфере «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» в 2015 г. занято 201,4 тыс. чел. или 35% от всех работников малого бизнеса.

Тенденция увеличения выручки организаций малого бизнеса сохраняется практически в каждой отрасли за исключением сферы «Строительство». Наибольший объем выручки в 2015г. получен в отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (1096,9

млрд. руб., что составляет 62,4% от общего объема, приходящего на сегмент малого и среднего бизнеса).

В таблице 6 приведены показатели развития малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2015г. с выделением в структуре сегмента микропредприятий и малых предприятий. Абсолютные показатели были рассчитаны на основе данных Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края и оперативной сводки Территориального органа федеральной службы государственной статистики.

Анализ полученных данных (рисунок 1) показывает, что количество субъектов, отнесенных к малому бизнесу в общем количестве предприятий исследуемого сегмента занимает 1%, доля занятых сотрудников – 37%, а выручка – 7%. При этом средняя численность работников в расчете на одно предприятие составляет 54,8 чел., средний объем выручки в расчете на одно предприятие – 32,8 млн. руб. (соответствует критерию для микропредприятий), а средний объем выручки на одного работника – 0,6 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в среднем только 1% организаций малого бизнеса переходит на стадию «Младенчество» (жизненный цикл организации по Адизесу) после создания организации, что является результатом отсутствия четкой стратегии развития, что связано с недоступностью инструментов ее разработки, выраженной высокой стоимостью ресурса и, как следствие, игнорирование данного вопроса при организации деятельности предприятий.



Рисунок 1 - Соотношение микро- и малых предприятий в показателях развития малого бизнеса Краснодарского края

В сегменте микропредприятий средняя численность работников в расчете на одно предприятие составляет 1,3 человека, средний объем выручки в расчете на одно предприятие – 5,8 млн. руб., средний объем выручки в расчете на одного работника 4,5 млн. руб.

Подобные показатели говорят о наличии теневого сектора и искусственного снижения численности работников для экономии на

страховых взносах, что подтверждается общей тенденцией снижения численности работников малого бизнеса. Как видно из таблицы 7 показатель средней численности работников в расчете на одно предприятие в сфере «Транспорт и связь» составляет 0,8 чел., «Оптовая и розничная торговля» - 1,1 чел., «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 1,2 чел.

Анализ массива научных исследований, монографий, материалов научно-практических конференций, посвященных проблемам малого и среднего бизнеса, позволяет выделить следующие основные группы проблем функционирования и эффективного развития [1, 5, 6, 7]:

- нестабильность внешней деловой среды;
- проблемы организационно-правового характера;
- материально-финансовые проблемы;
- проблемы информационного характера;
- проблемы безопасности.

На наш взгляд, одна из ключевых проблем функционирования организаций малого бизнеса – информационный вакуум. Субъекты исследуемого сегмента находятся в информационном вакууме не только о внешней среде, но и о своем бизнесе (учитывается информация необходимая только для составления бухгалтерской отчетности). Подобная ситуация связана с экономией средств на развитие информационных технологий, а зачастую и полное их отсутствие [7].

Таблица 6 – Показатели развития малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2015г. с выделением микропредприятий и малых предприятий

Виды экономической деятельности	Микропредприятия			Малые предприятия		
	Количество субъектов, ед.	Средняя численность работников, тыс. чел.	Выручка, млн. руб.	Количество субъектов, ед.	Средняя численность работников, тыс. чел.	Выручка, млн. руб.
Добыча полезных ископаемых	255	1,5	7312,4	29	2,1	441,9
Обрабатывающие производства	16006	38,4	131107,6	523	41,3	14132,4
Производство и распределение электроэнергии	328	2,6	6056,7	36	2,2	537,8
Строительство	17709	38,4	124000,6	480	31,4	10456,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	131934	143,2	1016423,8	1581	58,1	80435,2
Транспорт и связь	27928	22,2	59725,4	236	12,5	3667,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	34606	41,6	104089,7	293	27,4	7209,3
Прочие виды экономической деятельности	50256	69,9	179315,2	733	39,5	11545,8
ВСЕГО	279022	357,8	1626031,9	3911	214,5	128426,7
Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, чел.	1,3			54,8		
Средний объем выручки в расчете на одно предприятие, млн. руб.	5,8			32,8		
Средний объем выручки в расчете на одного работника, млн. руб.	4,5			0,6		

Таблица 7 – Расчет средних показателей развития малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2015г. с выделением микро- и малых предприятий

Виды экономической деятельности	Микропредприятия			Малые предприятия		
	Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, чел.	Средний объем выручки в расчете на одно предприятие, млн. руб.	Средний объем выручки в расчете на одного работника, млн. руб.	Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, чел.	Средний объем выручки в расчете на одно предприятие, млн. руб.	Средний объем выручки в расчете на одного работника, млн. руб.
Добыча полезных ископаемых	5,9	28,7	4,9	72,4	15,2	0,2
Обрабатывающие производства	2,4	8,2	3,4	79,0	27,0	0,3
Производство и распределение электроэнергии	7,9	18,5	2,3	61,1	14,9	0,2
Строительство	2,2	7,0	3,2	65,4	21,8	0,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1,1	7,7	7,1	36,7	50,9	1,4
Транспорт и связь	0,8	2,1	2,7	53,0	15,5	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1,2	3,0	2,5	93,5	24,6	0,3
Прочие виды экономической деятельности	1,4	3,6	2,6	53,9	15,8	0,3

Кроме того, высокая стоимость ресурсов, позволяющих проводить сбор, накопление и обработку информации о деятельности организации, осуществлять ее бизнес-моделирование, стратегическое планирование вынуждает игнорировать эти процессы, что негативным образом сказывается на конкурентоспособности данного сегмента. Таким образом, становится актуальным вопрос разработки инструментов бизнес-моделирования [2, 3, 8] и стратегического планирования [4] адаптированных под требования исследуемого сегмента.

Литература

1. Артемова О.В. Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы: монография / О.В. Артемова, Т.Н. Осипова. – Челябинск, 2010.
2. Барановская Т.П. Реинжиниринг системы управления региональной потребительской кооперацией / Т.П. Барановская, А.Е. Вострокнутов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2007. № 31. С. 82-104.
3. Барановская Т.П. Разработка и исследование моделей бизнес-архитектуры подсистемы продаж корпоративной интегрированной структуры / Т.П. Барановская, А.Е. Вострокнутов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – № 08 (112). – С. 1934–1960. – IDA [article ID]: 1121508140. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/140.pdf>, 1,688 у. п. л.
4. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию / Р. Каплан, Д. Нортон // Пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
5. Королев Д.А. Актуальные проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития экономики России / Д.А. Королев // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 1. С. 11-14.
6. Ламис А. Проблемы маркетинга в развитии малого бизнеса России / А. Ламис // Вестник магистратуры. 2014. № 2 (29). С. 80-82.
7. Обухова А.Ю. Тенденции развития ИТ-отрасли и проблемы развития рынка ИТ-услуг для среднего и малого бизнеса / А.Ю. Обухова // Экономика. Управление. Право. 2013. № 3 (39). С. 46-49
8. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс]: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. — Электрон. текстовые данные.— М. : Альпина Паблицер, 2012.— 289 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22821>.— ЭБС «IPRbooks».
9. Барановская Т.П. Система управления потребительской кооперацией Краснодарского края (когнитивный аспект) / Т.П. Барановская, А.Е. Вострокнутов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2007. – №05(029). С. 150 – 166. – Шифр Информрегистра: 0420700012\0100, IDA [article ID]: 0290705001. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2007/05/pdf/01.pdf>, 1,062 у.п.л.

10. Анализ рынка и моделирование бизнес-процессов организаций общественного питания Краснодарского крайпотребсоюза / Т.П. Барановская, Т.В. Першакова, А.Е. Вострокнутов, Т.Ю. Грубич // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №08(102). С. 382 – 406. – IDA [article ID]: 1021408024. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/24.pdf>, 1,562 у.п.л.

11. Вострокнутов А.Е. Анализ ассортимента торговых организаций потребительской кооперации Краснодарского края / А.Е. Вострокнутов, А.Д. Сапсай, Г.Н. Нестерова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. № 4. С. 21-26.

12. Барановская Т. П. Теория систем и системный анализ: разработка и оценка организационных структур / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов. – Краснодар, 2011.

13. Харламов В. И. Управление социально-экономической деятельностью и актуальные вопросы реинжиниринга региональной системы управления потребительской кооперацией Краснодарского края: монография / В. И. Харламов, А. Е. Вострокнутов, Н. Л. Христюк. – М. : 2007.

14. Барановская Т. П. Теория систем и системный анализ (функционально-структурное моделирование) / Т. П. Барановская, Р. Г. Симонян, А. Е. Вострокнутов. – Краснодар, 2011.

15. Барановская Т.П. Дерево целей и функций системы управления многоотраслевой корпорацией и его когнитивный анализ / Т.П. Барановская, А.Е. Вострокнутов, О.А. Макаревич // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2011. – №08(072). С. 155-169. – Шифр Информрегистра: 0421100012\0323, IDA [article ID]: 0721108046. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2011/08/pdf/46.pdf>, 0,938 у.п.л.

16. Барановская Т. П. Анализ деятельности и моделирование бизнес-процессов организаций розничной торговли Краснодарского крайпотребсоюза / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, Т. Ю. Грубич // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики, 2013. –№ 5. –С. 20–29.

17. Барановская Т. П. Совершенствование организационных структур системы управления региональной потребительской кооперацией: монография / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, В. П. Леошко. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2008.

References:

1. Artemova O.V. Malyj i srednij biznes: ogranicheniya, vozmozhnosti i perspektivy: monografiya / O.V. Artemova, T.N. Osipova. – CHelyabinsk, 2010.

2. Baranovskaya T.P. Reinzhiniring sistemy upravleniya regional'noj potrebitel'skoj kooperaciej / T.P. Baranovskaya, A.E. Vostroknutov // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2007. № 31. S. 82-104.

3. Baranovskaya T. P. Razrabotka i issledovanie modelej biznes-arhitektury podsistemy prodazh korporativnoj integrirovannoj struktury / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [EHlektronnyj resurs]. – Krasnodar : KubGAU, 2015. – № 08 (112). – S. 1934–1960. – IDA [article ID]: 1121508140. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/140.pdf>, 1,688 u. p. l.

4. Kaplan R. Organizaciya, orientirovannaya na strategiyu / R. Kaplan, D. Norton // Per. s angl. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 s.

5. Korolev D.A. Aktual'nye problemy razvitiya malogo biznesa na sovremennom ehtape razvitiya ehkonomiki Rossii / D.A. Korolev // Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika. 2013. № 1. S. 11-14.
6. Lamis A. Problemy marketinga v razvitii malogo biznesa Rossii / A. Lamis // Vestnik magistratury. 2014. № 2 (29). S. 80-82.
7. Obuhova A.YU. Tendencii razvitiya IT-otrasli i problemy razvitiya rynka IT-uslug dlya srednego i malogo biznesa / A.YU. Obuhova // EHkonomika. Upravlenie. Pravo. 2013. № 3 (39). S. 46-49
8. Osterval'der A. Postroenie biznes-modelej [EHlektronnyj resurs]: nastol'naya kniga stratega i novatora / A. Osterval'der, I. Pin'e. — EHlektron. tekstovye dannye.— M. : Al'pina Pabliher, 2012.— 289 c.— Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/22821>.— EHBS «IPRbooks».
9. Baranovskaya T.P. Sistema upravleniya potrebitel'skoj kooperaciej Krasnodarskogo kraja (kognitivnyj aspekt) / T.P. Baranovskaya, A.E. Vostroknutov // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [EHlektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2007. – №05(029). S. 150 – 166. – SHifr Informregistra: 0420700012\0100, IDA [article ID]: 0290705001. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2007/05/pdf/01.pdf>, 1,062 u.p.l.
10. Analiz rynka i modelirovanie biznes-processov organizacij obshchestvennogo pitaniya Krasnodarskogo krajpotrebsoyuza / T.P. Baranovskaya, T.V. Pershakova, A.E. Vostroknutov, T.YU. Grubich // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [EHlektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2014. – №08(102). S. 382 – 406. – IDA [article ID]: 1021408024. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/24.pdf>, 1,562 u.p.l.
11. Vostroknutov A.E. Analiz assortimenta togovyh organizacij potrebitel'skoj kooperacii Krasnodarskogo kraja / A.E. Vostroknutov, A.D. Sapsaj, G.N. Nesterova // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki. 2013. № 4. S. 21-26.
12. Baranovskaya T. P. Teoriya sistem i sistemnyj analiz: razrabotka i ocenka organizacionnyh struktur / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov. – Krasnodar, 2011.
13. Harlamov V. I. Upravlenie social'no-ehkonomicheskoy deyatel'nost'yu i aktual'nye voprosy reinzhiniringa regional'noj sistemy upravleniya potrebitel'skoj kooperaciej Krasnodarskogo kraja : monografiya / V. I. Harlamov, A. E. Vostroknutov, N. L. Hristyuk. – M. : 2007.
14. Baranovskaya T. P. Teoriya sistem i sistemnyj analiz (funkcional'no-strukturnoe modelirovanie) / T. P. Baranovskaya, R. G. Simonyan, A. E. Vostroknutov. – Krasnodar, 2011.
15. Baranovskaya T.P. Derevo celej i funkcij sistemy upravleniya mnogootraslevoj korporaciej i ego kognitivnyj analiz / T.P. Baranovskaya, A.E. Vostroknutov, O.A. Makarevich // Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [EHlektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2011. – №08(072). S. 155-169. – SHifr Informregistra: 0421100012\0323, IDA [article ID]: 0721108046. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2011/08/pdf/46.pdf>, 0,938 u.p.l.
16. Baranovskaya T. P. Analiz deyatel'nosti i modelirovanie biznes-processov organizacij roznichnoj togovli Krasnodarskogo krajpotrebsoyuza / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov, T. YU. Grubich // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ehkonomiki, 2013. –№ 5. –S. 20–29.
17. Baranovskaya T. P. Sovershenstvovanie organizacionnyh struktur sistemy upravleniya regional'noj potrebitel'skoj kooperaciej: monografiya / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov, V. P. Leoshko. – Krasnodar : Kubanskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2008.