

УДК 159.9.072.43:316.46

UDC 159.9.072.43:316.46

19.00.00 Психологические науки

Psychological Science

**ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА И ИХ РАЗВИТИЕ
У БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРУКТУР**

**LEADERSHIP QUALITIES AND THEIR
DEVELOPMENT IN THE FUTURE LEADERS
OF STATE AND MUNICIPAL STRUCTURES**

Дрофичева Екатерина Михайловна
студент
РИНЦ SPIN-код =2034-5515

Droficheva Ekaterina Mikhailovna
student
RSCI SPIN-code =2034-5515

Косников Сергей Николаевич
к.э.н, доцент
РИНЦ SPIN-код = 2343-6742
*Кубанский государственный аграрный
университет, Краснодар, Россия*

Kosnikov Sergey Nikolayevich
Candidate of economic science, associate professor
RSCI SPIN-code = 2343-6742
*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Лидерство с каждым годом все больше становится важной личностной ценностью. Настоящий руководитель должен иметь особый подход к людям, умение мотивировать, наставлять персонал на правильный путь, проявлять не только административные навыки, но и лидерские качества. Быть хорошим руководителем – не просто! Нужно, прежде всего, постоянно работать над собой. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления у студентов лидерских способностей и их совершенствование. В статье проведен анализ и даны перспективы развития лидерских качеств будущих руководителей – студентов факультета управления Кубанского государственного аграрного университета. В качестве показателей развития лидерских качеств были использованы: интеллектуально – творческие, организаторские, социально – коммуникативные. Анализ показал, что у студентов факультета управления недостаточно развиты личностные качества, необходимые современному руководителю. В связи с этим в статье предложен ряд мероприятий, посвященных развитию лидерских качеств, коммуникативных и организаторских способностей студентов. Рассматриваемая проблема представляет собой значительный интерес для социального общества. Развитие лидерских качеств у студентов и весь комплекс принимаемых мер по формированию эффективного лидерства в России будет способствовать качественному обновлению страны

"Every year leadership becomes more important personal value. A real leader must have a special approach to people, ability to motivate, to instruct staff on the correct way to exercise the administrative skills and leadership qualities. To be a good leader is not easy! First of all, you need to work constantly on ourselves. The research urgency is caused by necessity of revealing of the student's leadership abilities and their improvement. The article analyzes and prospects of development of leadership qualities of future managers – students of the management faculty of the Kuban State Agrarian University. As indicators of leadership development there were used: intellectually – creative, organizational, social and communicative. The analysis showed that the students of the faculty of management are not well developed personal qualities, that necessary for the modern Manager. In this regard, the article proposed a number of activities on the development of leadership qualities, communication and organizational skills of students. The problem is a considerable interest for the social community. Developing student's leadership qualities and the whole complex of measures on formation of effective leadership in Russia will contribute to the qualitative renewal of the country

Ключевые слова: ЛИДЕРСТВО, ЛИДЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, СТУДЕНТЫ, КОММУНИКАЦИЯ, ОРГАНИЗАТОРСКИЕ СКЛОННОСТИ

Keywords: LEADERSHIP, LEADERSHIP POTENTIAL, STUDENTS, COMMUNICATION, ORGANIZATIONAL APTITUDES

Современное общество стало очень требовательно относиться к руководителям. Настоящий руководитель должен иметь особый подход к людям, умение мотивировать, наставлять персонал на правильный путь, проявлять не только административные навыки, но и лидерские качества. На сегодняшний день стоит вопрос о поиске эффективных приемов развития личности и формирования лидерских качеств активной молодежи. Воспитание потенциальных руководителей, которые быстро бы находили новые пути решения общественных проблем. Это особая роль управленца находить и открывать в себе качества истинного руководителя.

Различные аспекты лидерства изучены в работах зарубежных ученых Герзон М. [2], Гоулман Д. [3], Гоффи Р. [4], Максвелл Д. [8], Стивен Кови Р. [7].

Ученые выявили и пришли к общему выводу, что человек умеющий принимать самостоятельно решения, готовый брать на себя ответственность за их осуществление, имеющий правильно взаимодействовать с другими людьми, имеющий работать в команде, тем самым проявлять лидерские качества. Это и есть настоящий руководитель. В наше время очень важно найти успешного лидера, который бы подходил по всем параметрам. Лидеры в любой сфере человеческой жизни интересны тем, что именно в них проявляется воля к жизни. В этих людях чувствуется внутренняя сила, которая позволяет их достигать свои жизненные цели как можно эффективнее.

Существует мнение, что качества лидера в основном закладываются генетически. Если человек не способен мыслить стратегически, то очень трудно объяснить ему, как это делается. С рождения должны быть заложены психофизиологические задатки: хорошая память, чуткое внимание,

склонность к продуктивному мышлению. На сегодняшний день доказано, что некоторым лидерским качествам можно научиться. Так, например, строить правильно общение, ставить задачи и формировать эффективные команды. Лидер – это воплощение жизненной силы, стремящийся к идеалу. В каждом человеке земного шара есть задатки этой жизненной силы, но кто-то умеет развить их, а кто-то, к сожалению нет.

Чтобы стать настоящим руководителем этим личностям нужно поставить и решить следующие задачи:

- сформировать лидерские качества, навыки руководства и умение руководить;
- развивать аналитическое и критическое мышление, самооценку, навыки работы в команде;
- создавать условия для нравственного становления студентов и активизации студенческого самоуправления.

Для всего этого проводят ряд тренингов, деловые и ролевые игры, упражнения на сплочённость в команде, читают лекции, проводят различные конференции, круглые столы. Встречи с интересными людьми, бизнес тренинги, участие в различных мероприятиях и т.д.

В процессе становления лидерских качеств у студентов вырабатываются новые навыки:

- аналитические;
- проектировочные;
- коммуникативные;
- рефлексивные;
- исследовательские.

Быть лидером – это не просто нести за собой такой статус. Лидер – это, тот, кто помогает другим сделать намного больше, чем они когда – либо считали возможным. Лидер всегда знает, что ему нужно, куда идти и, что делать. Он видит четкую поставленную цель перед собой, к которой он в конечном итоге дойдет, преодолев все препятствия на своем нелегком пути. Какими же качествами должен обладать настоящий руководитель? Чтобы будущие менеджеры знали, каких качеств у них больше, а каких меньше.

Честность. Руководитель должен вызывать доверие у своих подчиненных, и честность его главная помощница. Человек, который вызывает доверие у других людей никогда не станет обманывать и выдавать желаемое за действительное.

Открытость. Означает, что настоящий руководитель должен выслушать все идеи своих подчиненных, даже если они не соответствуют требованиям. Лидером можно назвать такого человека, который способен выслушать и принять чужую мысль. Открытость приводит к взаимному уважению между персоналом и непосредственно самого менеджера. Он должен, открыто смотреть на все, выслушивать любые идеи своих подчиненных. Должен умело находить выход из любой ситуации, подходить творчески к любой проблеме.

Уверенность, которую нельзя путать с агрессивностью. Лидер должен быть напористым, чтобы достичь своей цели. Начальник, который полон уверенности будет вызывать доверие у всех окружающих, такой человек объединяет всех людей в команду, и совместно решают поставленные задачи и проблемы.

Чувство юмора обязательно должно присутствовать у лидера. Это жизненно важное чувство, которое помогает снять напряжение в организации, а также разрядить конфликтные ситуации.

Это самые важные качества лидера, при помощи которых можно умело и грамотно руководить компанией.

Нами было проведено анкетирование по методикам Жарикова Е., Крушельницкого Е.¹ студентов 2 курса факультета управления групп УП – 1305, УП – 1306, УП – 1307 «Диагностика лидерских способностей» и Синявского В.В., Федорошина В.А.² «Коммуникативные и организаторские склонности». Данные методики позволяют выявить способность у студента быть лидером. В основе разработки – известные всеми методики анкетного типа. Опросник позволяет оценить устойчивые показатели коммуникативных и организаторских склонностей. В двух тестах вопросы содержат общий характер и не могут содержать всех необходимых подробностей. Поэтому студенты, отвечая на вопросы теста должны представить себе типичные ситуации и не задумываться над деталями. В прохождении теста неважно оставить приятное впечатление, а важен суммарный балл.

Целью исследования является выявить у студентов факультета управления уровень развития лидерских качеств. Формируя и развивая лидерские способности, коммуникативные и организаторские склонности, следует отметить, что студенческая среда отличается от социальных групп по возрасту, уровню образования, воспитанию. Это мы видим из таблицы 1.

¹ <http://psychologist.nsknet.ru/audit.html/liderskie-kachestva/test-diaagnostika-liderskih-sposobnostej-ezharikov/>

² <http://l-pankova.ru/oprosnik-kommunikativnye-i-organizatorskie-sposobnosti-v-v-sinyavskij-v-a-fedoroshin-kos/>

Таблица 1 – Лидерские качества будущих менеджеров³

Группы лидерских качеств	Лидерские качества
Интеллектуально-творческие	Готовность к выполнению профессиональных задач, умение практически оценивать ситуацию, выдвигать идеи и намечать пути их воплощения, обоснованно и целесообразно использовать информацию, способность находить решения в трудных ситуациях.
Организаторские	Способность самостоятельно принимать решения, брать ответственность на себя за решение коллективной задачи, управлять собой, психологическая готовность к работе в команде, умение находить индивидуальный подход к людям.
Социально-коммуникативные	Способность вести людей за собой, умение организовать внутри коллективное общение, разрешить конфликты в команде, находить общий язык с разными людьми, чувствовать и понимать эмоции других.

Таким образом, выделение групп лидерских качеств, позволяет ориентировать студентов на соответствующие эталоны будущих руководителей.

Анализ результатов тестирования «Диагностика лидерских способностей» показал (таблица 2), что данный тест прошло 65 человек из них 24 юноши и 41 девушка. Выявлено, что слабая выраженность лидерских способностей (до 25 баллов) наблюдается у 27 человек, из них 6 юношей и 21 девушка; средняя выраженность (до 25 – 35 баллов) – у 38 человек, из них 18 юношей и 20 девушек. По данным теста интерпретация результатов на

³ Шкурко О. В., Маврин С. А. Лидерские качества будущих менеджеров как качества инновационной личности // Омский научный вестник. – 2013. - № 2(116). – С. 186-188.

«сильную выраженность» (от 35 – 40 баллов) и «склонность к диктату» свыше 40 баллов у студентов не обнаружена.

Таблица 2 – Диагностика лидерских способностей

Интерпретация результатов	Всего человек		из них			
			юноши		девушки	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Слабая выраженность до 25 баллов	27	41,5	6	25,0	21	51,2
Средняя выраженность до 26-35 баллов	38	58,5	18	75,0	20	48,8
Сильная выраженность от 36-40 баллов	–	–	–	–	–	–
Склонность к диктату свыше 40 баллов	–	–	–	–	–	–
Всего	65	100,0	24	100,0	41	100,0

По данным таблицы можно сказать, что преобладает интерпретация результатов средней выраженности. Это означает, что у большинства студентов развиты лидерские способности на среднестатистическом уровне.

Результаты теста «Коммуникативные склонности» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Коммуникативные склонности

Шкаль- ная оценка	Величина коэффици- ента	Характери- стика испы- туемых по шкальной оценке	Всего че- ловек		из них			
					юношей		девушек	
			чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	от 0,10 до 0,45	низкий уровень	23	35,4	7	29,2	16	39,0
2	от 0,46 до 0,55	уровень ниже сред- него	10	15,4	4	16,7	6	14,6
3	от 0,56 до 0,65	средний уровень	5	7,7	3	12,5	2	4,9
4	от 0,66 до 0,75	высокий уровень	13	20,0	9	37,5	4	9,8
5	от 0,76 до 1,00	высший уровень	14	21,5	1	4,2	13	31,7
Всего			65	100	24	100	41	100

Анкетирование по выявлению коэффициента коммуникативных склонностей показал, что преобладают студенты с низким уровнем коммуникативных качеств, из которых больше девушек (16 человек), но есть студенты, у которых коэффициент коммуникации средний, выше среднего и высокий.

По результатам теста «Организаторские склонности», мы видим (таблица 4), что практически поровну разделились студенты с низким уровнем и высшим. Так же присутствуют студенты, у которых организаторский коэффициент низкий и средний.

Таблица 4 – Организаторские склонности

Шкаль- ная оценка	Величина коэффици- ента	Характери- стика испы- туемых по шкальной оценке	Всего че- ловек		из них			
			чел.	%	юношей		девушек	
					чел.	%	чел.	%
1	от 0,2 до 0,55	низкий уровень	21	32,3	4	16,7	17	41,5
2	от 0,56 до 0,65	уровень ниже сред- него	10	15,4	7	29,2	3	7,3
3	от 0,66 до 0,7	средний уровень	10	15,4	5	20,8	5	12,2
4	от 0,71 до 0,8	высокий уровень	2	3,1	0	0,0	2	4,9
5	от 0,81 до 1,0	высший уровень	22	33,8	8	33,3	14	34,1
Всего			65	100	24	100	41	100

Таким образом, студенты разделились практически поровну с низким уровнем 32,3% (16,7% юношей и 41,5% девушек) и с высшим 33,8% (33,3% юношей и 34,1% девушек).

По итогам исследования студентов факультета управления КубГАУ, необходимо провести мероприятия посвящённые развитию лидерских качеств, коммуникации и организаторских способностях:

1. Выявить лидеров среди студентов КубГАУ факультета управления;
2. Развить у студентов умение самостоятельно принимать решения, отстаивать свою точку зрения, работать в коллективе, принимать активное участие в развитии команды;

3. Сформировать навыки управлять собой, применять качества убеждения, влиять с положительной точки зрения на людей, самостоятельно принимать решения;

4. Развить навыки сплоченной и единой команды.

Достижение этих целей возможна за счет проведения тренингов развития общения и коммуникативных навыков в группе, авторами которого являются Аверина И., Грибанова М., Суворова М. [1]. Главной задачей, которого является развить коммуникативные навыки в группе. Весь тренинг построен на общении.

Общение – это обмен информацией с помощью языка или жестов. В процессе общения между участниками коммуникации происходит обмен информацией. Данное мероприятие состоит из трех этапов и четырех упражнений. Они позволяют правильно общаться в команде, ведь общение пронизывает всю нашу жизнь, это такая же человеческая потребность. Оно всегда было значимым в жизни человека и в его личностном развитии.

Тренинг организаторских способностей, автором является Ипполитова Е. А. [6], кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии государственного алтайского университета. Целью этого тренинга является диагностика и развитие организаторских способностей личности. В современном мире большое значение приобретают личностные качества и способности, связанные с умением правильно руководить. Данный тренинг ориентирован на людей, стремящихся развивать персональные способности к организации групп и коллективов.

Решению выявленных проблем будет способствовать и тренинг развития креативности, разработанный Т. В. Демидовой [5]. Данный тренинг предназначен для лиц юношеского возраста, позволяет раскрыть креативные возможности его участников, а также развить такие необходимые для будущего руководителя качества, как уверенность в себе, независимость,

решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.

Следовательно, если провести эти тренинги студенты станут больше понимать значимость своей будущей профессии. И будем надеяться, что данные мероприятия помогут им осознавать, какую ответственность они берут на себя.

Современная система образования также должна учитывать необходимость развития личностной автономии как основного звена профессиональной самореализации личности в будущем. В процессе обучения личностная автономия рассматривается, как способность обучающегося выступать в качестве субъекта процесса учения: самостоятельно ставить цель деятельности; планировать свои действия; выбирать способы учебной деятельности и формы работы; осуществлять рефлекссию, самоконтроль; нести полную ответственность за результаты учебной деятельности [9].

Проведенное исследование показало, что студентам 2-го курса факультета управления необходимо работать над собой, чтобы стать успешными руководителями организаций!

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверина И. С., Шебланова Е. И. Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование». Пособие для школьных психологов. – М: Бизнес, 2010. – 200 с.
2. Герзан М. Лидерство через конфликт. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 344 с.
3. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – М: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 120 с.
4. Гоффи Р. Почему люди должны следовать за вами? / Г. Джонс. – М: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. – 240 с.
5. Демидова Т.В. Развитие креативности как устойчивого свойства личности в старшем школьном возрасте: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Армавир, 2003. – 170 с.
6. Ипполитова Е. А. Представления о жизненных перспективах будущих родителей. Психология личностных проявлений в процессе жизнеосуществления человека: монография / под ред. Л. Д. Деминой, И. А. Ральниковой, Д. В. Труевцева. – Барнаул, 2009. – 105 с.

7. Кови Стивен Р. 8 навыков от эффективности к величию. – М: Альпина Паблшерз, 2009. – 250 с.
8. Максвелл Д. 21 неопровержимый закон лидерства. – М: Попурри, 2007. – 180 с.
9. Петренко Т.В., Сысоева Л.В. Автономия как фактор социально-психологического развития в юношеском возрасте // Актуальные проблемы науки: материалы I Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (с международным участием) / Под общ.ред. А.И. Вострецова. – Нефтекамск, 2014. – С. 19-23.

REFERENCES

1. Averina I. S., Sheblanova E. I. Verbal'nyj test tvorcheskogo myshlenija «Neobychnoe ispol'zovanie». Posobie dlja shkol'nyh psihologov. – М: Бизнес, 2010. – 200 с.
2. Gerzan M. Liderstvo cherez konflikt. – М: Mann, Ivanov i Ferber, 2008. – 344 с.
3. Goulman D. Jemocional'noe liderstvo. Iskusstvo upravlenija ljud'mi na osnove jemocional'nogo intellekta / D. Goulman, R. Bojajis, Je. Makki. – М: Al'pina Biznes Buks, 2005. – 120 с.
4. GoffiR. Pochemu ljudi dolzhny sledovat' za vami? / G. Dzhons. – М: Stokgol'mskaja shkola jekonomiki v Sankt-Peterburge, 2008. – 240 с.
5. Demidova T.V. Razvitie kreativnosti kak ustojchivogo svojstva lichnosti v staršem shkol'nom vozraste: dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata psihologicheskikh nauk. – Armavir, 2003. – 170 с.
6. Ippolitova E. A. Predstavlenija o zhiznennyh perspektivah budushhih roditel'ej. Psihologija lichnostnyh projavlenij v processe zhizneosushhestvlenija cheloveka: monografija / pod red. L. D. Deminoj, I. A. Ral'nikovoj, D. V. Truevceva. – Barnaul, 2009. – 105 с.
7. Кови Стивен Р. 8 навыков от эффективности к величию. – М: Альпина Паблшерз, 2009. – 250 с.
8. Максвелл Д. 21 неопровержимый закон лидерства. – М: Попурри, 2007. – 180 с.
9. Петренко Т.В., Сысоева Л.В. Автономия как фактор социально-психологического развития в юношеском возрасте // Актуальные проблемы науки: материалы I Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (с международным участием) / Под общ.ред. А.И. Вострецова. – Нефтекамск, 2014. – С. 19-23.