

СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Шуберт Э.Э., – соискатель

Кубанский государственный аграрный университет

В статье затрагиваются проблемы многих аспектов лингвистической науки – когнитивистики, текстологии, лингвистической прагматики, синтаксиса, речевой коммуникации, паралингвистики. Новым является то, что автор совершенно обоснованно предлагает включить явление речевого воздействия в интересы когнитивистики как имеющее отношение и к человеческому сознанию и разуму, и к человеческому мозгу, и к процессам познания, и к информации, и к принципам, управляющим ментальными процессами.

С учетом того, что одной из функций содержащегося в языковых и речевых знаках прагматического значения наряду с эмотивностью и оценочностью является воздействие на адресата, а воздействие на эмоции человека есть функция всей языковой системы, можно утверждать, что именно в воздействии, как в фокусе линзы, сходятся все основные понятия и цели коммуникативного акта – поиски смысла, передача и выявление интенции, точности выражения, особенности человеческого понимания, восприятия.

Когнитивистика как наука определяется весьма широко – это и знание, и познание, и информация, и человеческий разум и сознание, и человеческий мозг как носитель соответствующих систем и их биологическая основа и т.п., а данный термин в лингвистике рассматривается как ”зонтиковый” (Е.С. Кубрякова) для объединения определенного количества научных дисциплин и создания междисциплинарной науки, которая вырабатывает методы и приемы, необходимые для интеграции усилий ученых разных специальностей с целью более адекватного и полного представления об одном из самых сложных феноменов природы – человеческого сознания и разума. В соответствии с этим представляется вполне обоснованным включить явление речевого воздействия в интересы когнитивистики, т.к. оно,

безусловно, имеет отношение и к человеческому сознанию и разуму, и к человеческому мозгу, и к процессам познания, и к информации, и к принципам, управляющим ментальными процессами.

Универсальные воздействующие тексты в целом являются математически точными, эффективными средствами воздействия на установки личности и общества, так как в них с наибольшей силой проявляются закономерности вербальной мифологизации: эмоционально-личностное отношение к событиям, богатство используемых языковых приемов, ориентация на глубинные первичные слои подсознания.

Интенциональность является основным компонентом речевой деятельности и, соответственно, речевого воздействия. Большую воздействующую роль могут играть определенная синтаксическая форма, синтаксические функции языковых единиц.

В речевой коммуникации очень важную роль играет фильтр доверия, через который пропускается получаемая реципиентом информация. Информация может быть абсолютно истинной и полезной и все-таки остаться не принятой, не пропущенной фильтром. И наоборот, информация может быть ложной и вредной, но принятой в силу открытости для неё шлюза доверия. Содержательную нагрузку тут несет преимущественно негативное понятие недоверия: информацию следует считать принятой, если она не задержана фильтром. Однако в речи существуют компоненты, способствующие блокировке фильтра доверия. Это так называемые компоненты воздействия.

Языковое воздействие является понятием, которое способно расчленяться на единицы разных уровней (фонологического, просодического, лексико-грамматического, морфо-синтаксического).

В организации воздействующей речи первостепенное значение имеет лингвистический аспект (речевые стратегии). За ним следует экстралингвистическое наполнение коммуникативной ситуации. Третьим

по значению является паралингвистическое оформление воздействующей речи (голос, мимика и жесты, облик, взгляд и т.п.).

Воздействующая речь – это вербальное воздействие на психику человека, связанное со снижением сознательности и критичности при восприятии внушаемого содержания, не требующее ни логического анализа, ни оценки. Воздействие непосредственно связано с понятием гипноза.

Суггестивная речь осуществляется суггестором – индивидом, занимающим доминирующее положение, – с целью стимуляции у реципиента – индивида, находящегося в зависимом положении, – определенных идей, эмоций, поведения и других ментальных процессов.

Специальная воздействующая речь осуществляется только в случае, когда реципиент находится в состоянии психического расслабления, называемом транс. Важной особенностью воздействия как сущности наряду с главенствующей ролью языка является его непосредственная связь с областью бессознательного.

Существует два типа гипноза: авторитарный и недирективный. Суггестия в полном виде используется во втором типе. Наиболее ярко недекларированный характер воздействующих инструкций выражен в методе Милтона Эриксона.

Современное состояние теории воздействующей речи разработано НЛП и суггестологией. Определенно, что воздействие является языковым понятием и способно расчленяться на единицы разных уровней.

Выделяются следующие лингвистические уровни воздействия:

1. Фонологический (фоносемантическое наполнение воздействующей речи).
2. Просодический (явление дипластии, систематичность в ритмичности воздействующей речи).

3. Соматический уровень.

4. Лексико-семантический уровень (связь между словарным составом и сферой применения воздействующих текстов).

5. Морфо-синтаксический уровень (связь между грамматическим составом воздействующей речи и установкой реципиента).

6. Экстралингвистический уровень.

Таким образом, выяснив, что воздействие имеет лингвистическую основу, мы можем судить о существовании в составе такой речи неких единиц, несущих на себе воздействующую нагрузку.