

УДК 339.5

UDC 339.5

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ
ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ
ВООРУЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**STRATEGIC DIRECTIONS OF THE EXPORT-
ERS AND IMPORTERS OF WEAPONS IN
GLOBAL FINANCIAL UNCERTAINTY**

Малахов Владимир Сергеевич
начальник службы защиты государственной тайны-
помощник начальника штаба по ЗГТ в/ч 72157
г. Белогорск, Россия

Malakhov Vladimir Sergeevich
head of state secrets protection, assistant chief of staff
for HRT
Belogorsk, Russia

В статье исследуются современные тенденции экспорта-импорта вооружений в мировой экономике. Автор приходит к выводам, что экспорт военно-технической продукции призван содействовать увеличению присутствия государств за рубежом, наращиванию и сохранению технологического превосходства в производстве вооружений. В настоящее время лидером в экспорте оружия является США. Россия достаточно уверенно находится на втором месте в экспорте вооружений, далее следует Германия, затем Франция и т.д. Крупнейшими импортерами оружия в настоящее время выступают Индия, Австралия, Южная Корея, Сингапур, Саудовская Аравия

The article examines the current trends of export and import of weapons in the world economy. The author comes to the conclusion that the export of military-technical products designed to promote, increase the presence of Vat abroad, build and maintain technological superiority in the production of armaments. Currently, the leader in weapon export is the United States. Russia is confident enough in second place in the export of weapons, followed by Germany and then France, etc. The largest importers of weapons now act in India, Australia, South Korea, Singapore, Saudi Arabia

Ключевые слова: МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС, ВОЕННЫЙ ПРОДУКТ, СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБОРОНЫ, ЭКСПОРТЕРЫ-ИМПОРТЕРЫ ОРУЖИЯ

Keywords: GLOBAL MONETARY FINANCIAL CRISIS, MILITARY PRODUCT, NATIONAL DEFENSE STRATEGY, EXPORTERS, IMPORTERS OF WEAPONS

В современных условиях международная торговля вооружением позволяет экспортёрам не только получать сверхприбыль от продажи оружия и военной техники, но и воздействовать на военно-экономическую и политическую ситуацию в отдельных странах и регионах мира. Лидеры в экспорте вооружений с каждым десятилетием усиливают свои позиции на глобальном рынке вооружений в соответствии с разработанными программами и стратегическими установками. В целом экспорт военной продукции призван содействовать расширению присутствия страны-экспортера за границей, а также наращивать и сохранять технологическое превосходство в производстве и реализации вооружений. Лидером в экспорте оружия за 2001-2011 гг. является США.

Таблица 1 – Крупнейшие в мире экспортеры оружия с 2001-2011 г., млн. дол США

Поставщик	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
США	5908,0	5229,0	5698,0	6866,0	6700,0	7453,0	8003,0	6288,0	6658,0	8641,0	н/д
Россия	5896,0	5705,0	5236,0	6178,0	5134,0	5095,0	5426,0	5953,0	5575,0	6039,0	7676
Германия	850,0	916,0	1713,0	1105,0	2080,0	2567,0	3194,0	2500,0	2432,0	2340,0	2450,0
Франция	1297,0	1368,0	1345,0	2219,0	1724,0	1643,0	2432,0	1994,0	1865,0	1834,0	н/д
Китай	499,0	509,0	665,0	292,0	303,0	597,0	430,0	586,0	1000,0	1423,0	1800
Великобритания	1368,0	1068,0	741,0	1316,0	1039,0	855,0	1018,0	982,0	1022,0	1054,0	н/д
Италия	880,0	191,0	526,0	314,0	538,0	432,0	366,0	454,0	383,0	806,0	н/д
Швеция	216,0	426,0	341,0	212,0	774,0	502,0	684,0	417,0	514,0	806,0	н/д
Испания	7,0	120,0	150,0	56,0	108,0	843,0	590,0	610,0	998,0	513,0	н/д
Израиль	203,0	239,0	342,0	209,0	583,0	1187,0	1326,0	530,0	545,0	503,0	н/д
Канада	129,0	170,0	263,0	265,0	226,0	226,0	334,0	227,0	169,0	258,0	н/д
Украина	700,0	311,0	442,0	200,0	290,0	553,0	728,0	330,0	320,0	201,0	н/д
Швейцария	193,0	157,0	181,0	243,0	246,0	285,0	301,0	482,0	255,0	137,0	н/д
Южная Корея	165,0	н/д	100,0	29,0	48,0	94,0	220,0	80,0	163,0	95,0	н/д
Всего Топ-14	18311,0	16409,0	17743,0	19504,0	19793,0	22332,0	25052,0	21433,0	21899,0	24650,0	26730 (прогноз)

Источник: рассчитано автором по материалам [1]

В настоящее время доля экспорта оружия США на мировом рынке составляет примерно 30% (рис.1).

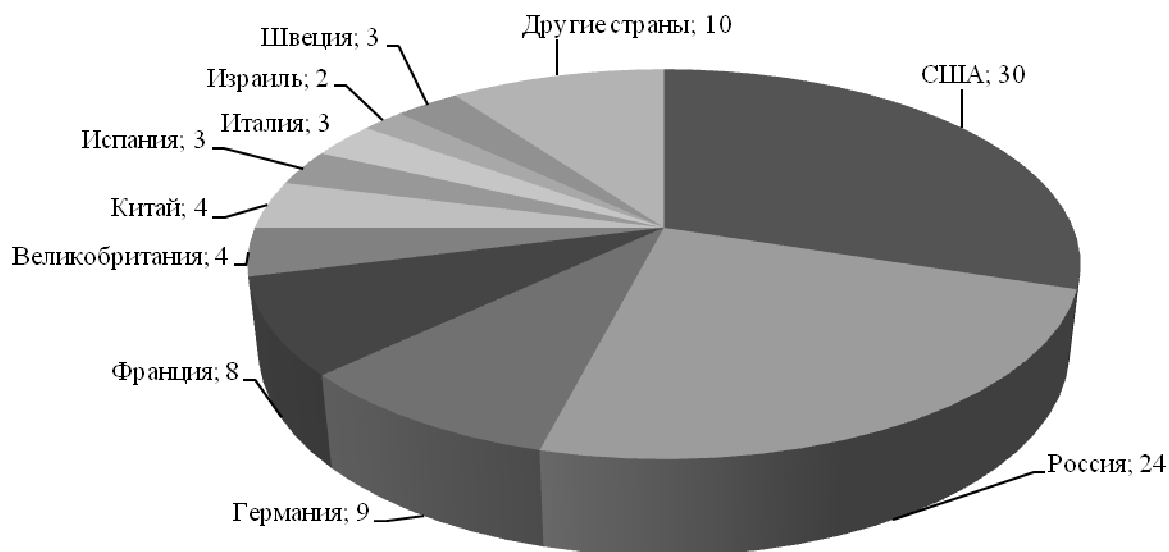


Рисунок 1 – Доля стран в общем объёме мирового экспорта оружия за анализируемый период, в %

Источник: составлено и разработано автором

Российские оборонные предприятия усиливают свои позиции. Россия обеспечивала 23% мирового оружейного экспорта. Однако если брать более ранние временные промежутки, например, 2001-2004 гг., можно отметить сокращение российской доли рынка. Что же касается производства военного наземного оружия, то здесь несомненным лидером является Россия (91,7 тыс. ед. за 2011 г.), затем Индия, Турция, США и Египет (рис.2).

Ключевую позицию среди экспортеров оружия занимает Германия. С 2001 г. по 2010 г. экспорт оружия увеличился на 34,7%. В настоящее время ФРГ можно отнести к числу европейских государств, уровень развития ВПК которой полностью обеспечивает национальные потребности вооруженных сил страны.

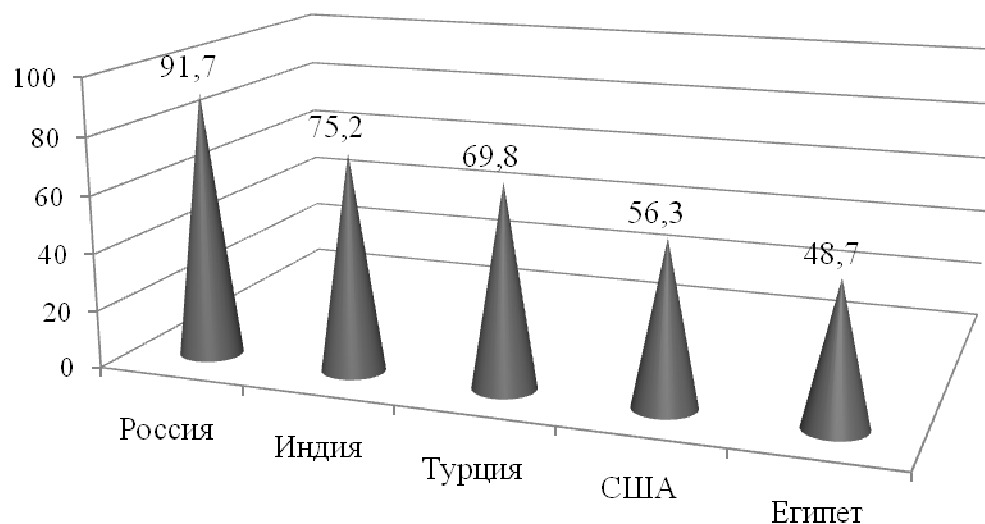


Рисунок 2 – Производство военного наземного оружия, тыс. ед. 2011 г.

Источник: составлено автором по материалам [1]

Также принимая достаточно активное участие в разработке и реализации совместных программ, ФРГ смогла существенно увеличить уровень развития военно-технического производства (рис.3).

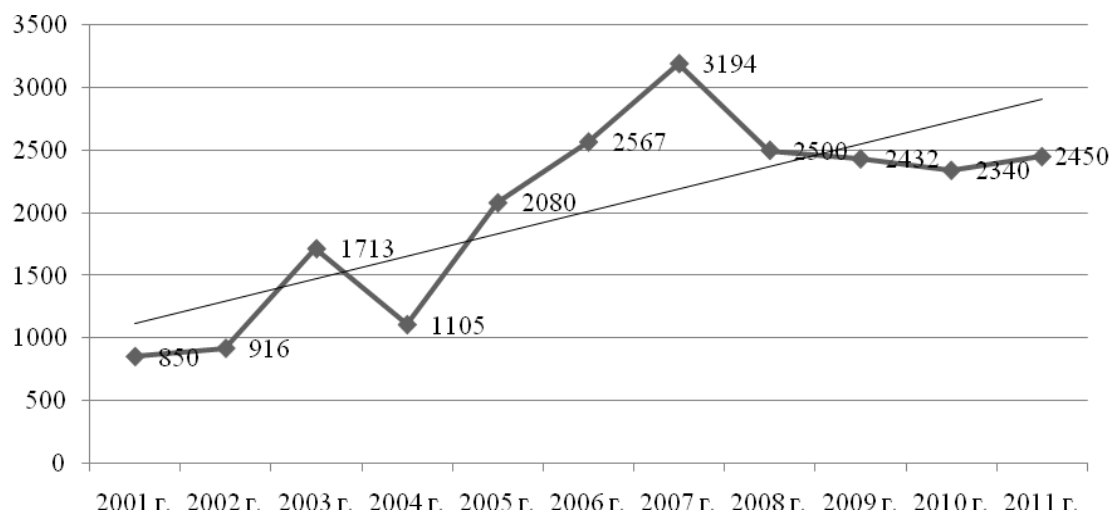


Рисунок 3 – Тенденция экспортных поставок оружия

Германией на мировой рынок с 2001 по 2011 гг., млн. дол США

Источник: составлено автором

Франция занимает четвертое место по мировому экспорту оружия. До 2006 г. она занимала третье место. Всего поставки Франции занимают

около 8% мирового экспорта. По региональным рынкам распределение французских экспортных контрактов в 2001-2010 гг. выглядит следующим образом: Америка (26,67%), Средний и Ближний восток (25,4%), Азия (20,6%), Европа (17,3%) и Африка (6,4%). Также достаточно высокие темпы роста по экспорту военного оружия показывает Китай. В целом Пекин использует торговлю оружием для расширения своих зарубежных отношений и для получения доходов для финансирования своей военной промышленности. Диапазон продаж оружия Китаем колеблется от обычного стрелкового и боеприпасов до современных систем вооружений. До 2006 г. оружие КНР было менее конкурентоспособным по сравнению с более совершенными системами вооружений, поставляемыми США, Россией и Западными странами. Однако, по мере того, как качество систем оружия КНР стало улучшаться, эта тенденция полностью изменилась.

В современных условиях Китай стал меньше зависеть от импорта оружия и, одновременно, почти в два раза увеличил объемы собственного экспорта неядерного оружия. В настоящее время КНР входит в пятерку лидеров по экспорту оружия в мире. Так, например, за период с 2007-2011 гг. Китай экспортировал оружия почти на 6 млрд. дол. Компании КНР продают свое оружие в основном развивающимся странам. В отдельных случаях (в Пакистан) продажи оружия служат для поддержания и усиления важных стратегических партнерских отношений. Доли продаж оружия Китаем за 2001-2011 гг. по регионам распределилось следующим образом: АТР (53%), Средний Восток и Северная Африка (26%), Африка, южнее пустыни Сахара (11%), Латинская Америка (8%), Европа (2%).

В целом мировые продажи неядерного оружия с 2001 по 2011 гг. увеличились в 1,5 раза (рис.4). С начала XXI века происходят существенные изменения в роли и значении неядерного оружия. Данные изменения

сказались на масштабах производства и дальнейших разработках других, более инновационных видов неядерных вооружений. Все эти изменения в военно-экономическом и техническом аспектах неизбежно сказываются на способах его применения.

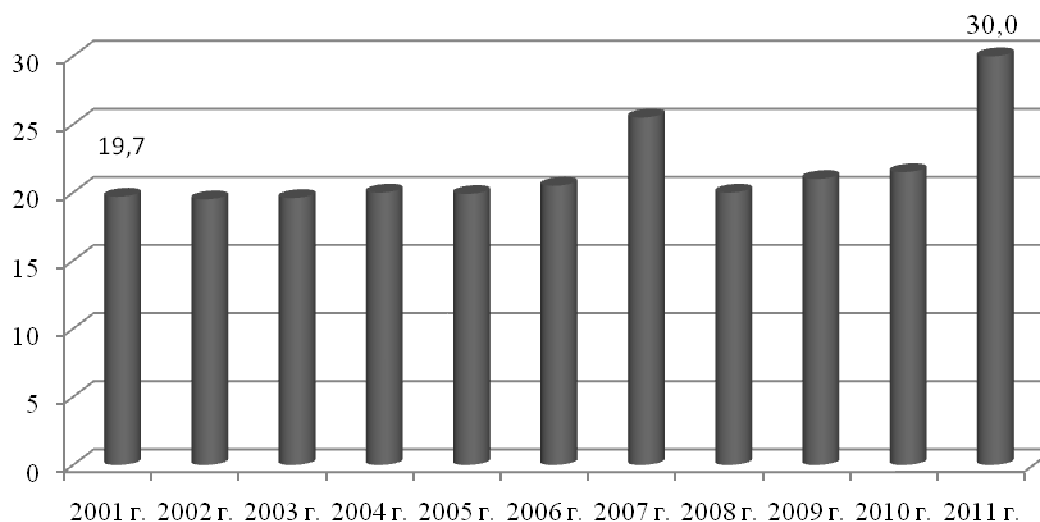


Рисунок 4 – Мировые продажи неядерного оружия, млрд. дол, в пересчете на цены 1990 г.

Источник: рассчитано автором по материалам [1]

В целом совершенствование неядерных вооружений достигло высокого уровня развития, что на глобальной арене обсуждается вопрос о скорейшей замене функции ядерного сдерживания на неядерное. На пять стран (США, Россия, Франция, Китай, Германия) приходится $\frac{3}{4}$ мирового экспорта неядерного оружия (рис.5).

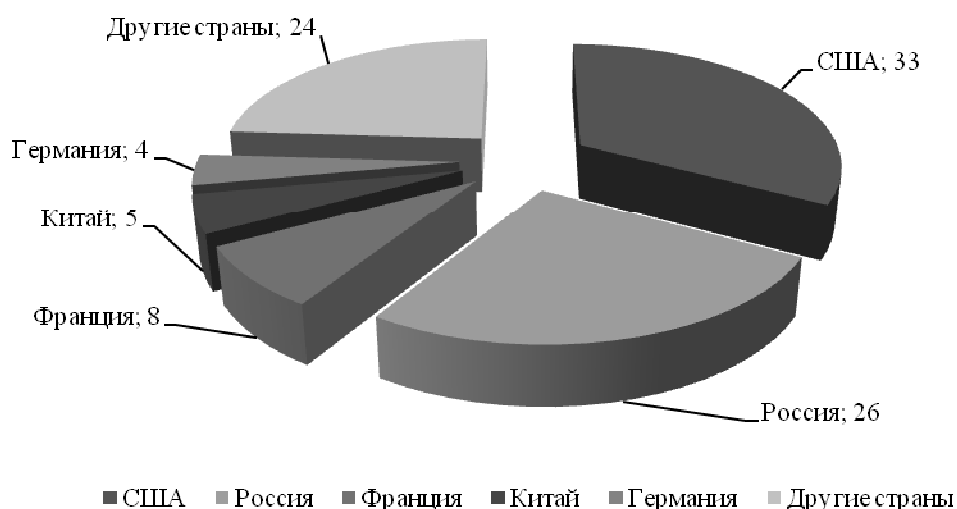


Рисунок 5 – Крупнейшие экспортеры неядерного оружия, в % от общемирового экспорта, 2011 г.

Источник: составлено автором

КНР ориентируется в экспорте неядерного оружия в страны Азии и Океании, Ближнего Востока, Африки и т.д. На других крупных рынках серьезного прорыва Китай не сделал. Кроме того он продолжает закупать различные компоненты для модернизации своего оружия у России, Франции, Швейцарии, Великобритании, Германии.

В целом тенденция изменения экспорта оружия Топ-14 (табл. 1) стран в мире за 2001-2011 гг. представлена на рисунке 6. Экспорт оружия в мире увеличился на 68,5% за анализируемый период.

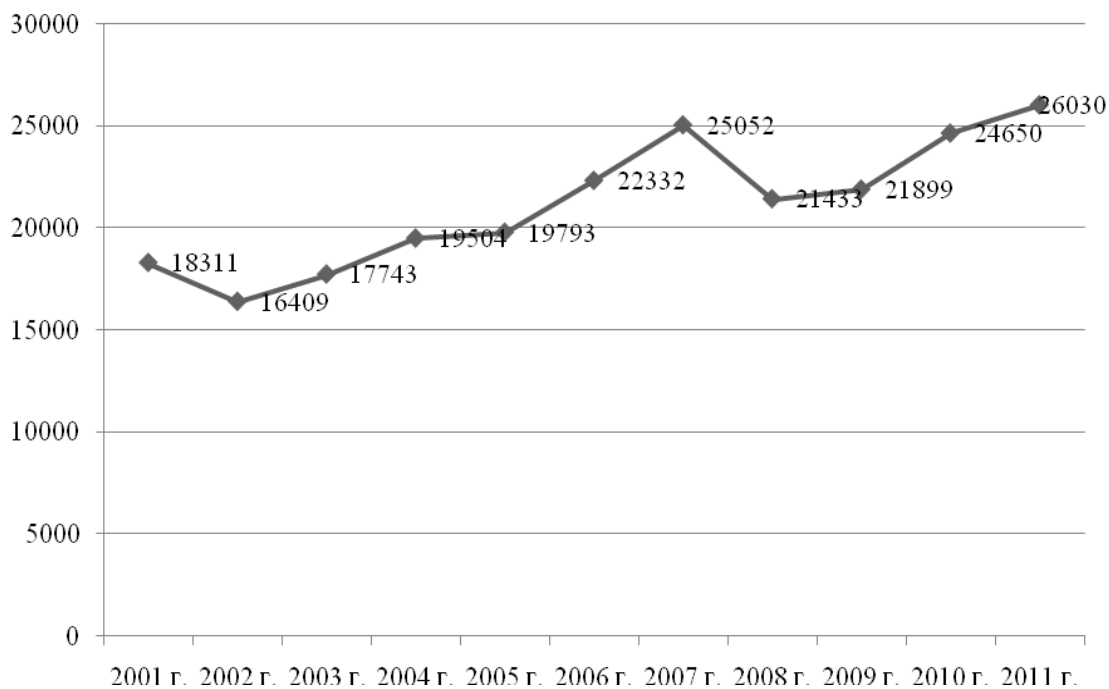


Рисунок 6 – Тенденция изменения экспорта оружия Топ-14 стран за 2001-2011 гг., в млн. дол США

Источник: составлено автором

Крупнейшими импортерами оружия в настоящее время выступают Индия, Австралия, Южная Корея, Сингапур, Саудовская Аравия (табл. 2). Практически все крупнейшие импортеры оружия базируются в Азии. Этот регион в общей сложности покупает более 30% мирового оружия (рис.7).

Таблица 2 – Крупнейшие в мире импортеры оружия с 2001-2011 г., млн. дол США

Импортер	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Индия	911,0	1242,0	1872,0	2802,0	2227,0	1036,0	1257,0	2179,0	1810,0	2116,0	3337,0
Австралия	364,0	1191,0	647,0	798,0	505,0	470,0	682,0	629,0	380,0	757,0	1677,0
Южная Корея	126,0	623,0	461,0	680,0	986,0	686,0	1650,0	1758,0	1821,0	1172,0	1131,0
Сингапур	622,0	220,0	235,0	88,0	384,0	543,0	52,0	368,0	1123,0	1729,0	1078,0
США	301,0	449,0	453,0	533,0	512,0	501,0	581,0	731,0	808,0	831,0	893,0
Алжир	418,0	553,0	237,0	197,0	272,0	156,0	308,0	471,0	1518,0	942,0	791,0
Саудовская Аравия	158,0	397,0	533,0	592,0	385,0	332,0	262,0	613,0	939,0	1146,0	2580,0
Греция	710,0	725,0	491,0	2241,0	1528,0	389,0	598,0	1796,0	563,0	1269,0	703,0
Китай	2015,0	3366,0	2819,0	2207,0	3080,0	3511,0	3831,0,0	1474,0	1481,0	595,0	559,0
ОАЭ	243,0	186,0	213,0	695,0	1246,0	2198,0	2026,0	938,0	748,0	604,0	493,0
Пакистан	80,0	59,0	555,0	159,0	1161,0	148,0	185,0	64,0	115,0	626,0	787,0
Турция	1170,0	553,0	1009,0	438,0	187,0	1005,0	422,0	585,0	578,0	675,0	468,0
Малайзия	30,0	26,0	131,0	135,0	38,0	51,0	410,0	546,0	541,0	1494,0	411,0
Норвегия	263,0	148,0	92,0	4,0	6,0	14,0	469,0	494,0	536,0	576,0	205,0
Индонезия	171,0	27,0	63,0	398,0	82,0	31,0	58,0	577,0	241,0	452,0	198,0
Всего Топ-15	8718,0	9765,0	9811,0	11967,0	12599,0	11071,0	12791,0	13223,0	13202,0	14984,0	15311,0

Источник: рассчитано автором по материалам [1]

Параллельно азиатские страны стремятся развивать собственную военную промышленность. Страны Европы по сравнению с азиатскими странами закупают всего 17% оружия, а Северная и Южная Америка – 11%.

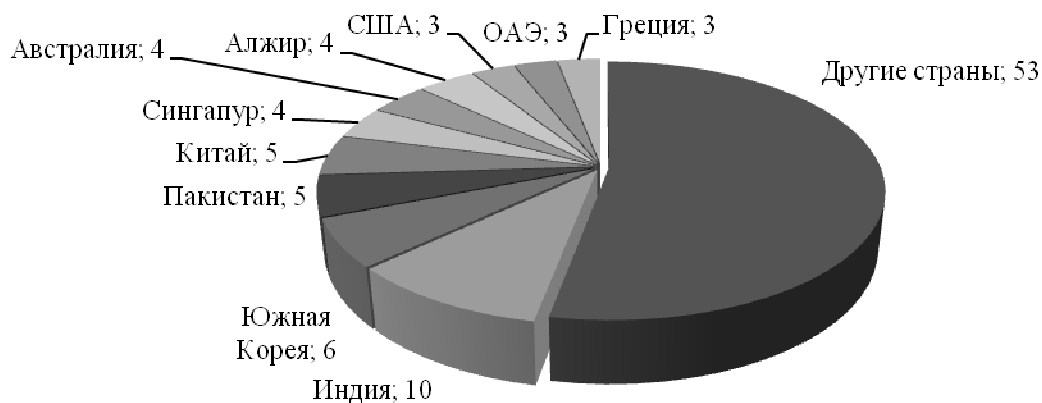


Рисунок 7 - Доля стран в общем объёме мирового импорта оружия за анализируемый период, в %

Источник: составлено автором

Самым крупным импортером оружия на сегодняшний день выступает Индия. Второе место в импорте оружия занимает Австралия. В 2010 г. страна закупила оружия на 757 млн. дол, а в 2011 г. на 1677 млн. дол, увеличив расходы на 45,1%. Южная Корея также показывает высокий показатель по импорту оружия – 6%, занимая третье место в мире. Заметной тенденцией последних пяти лет является снижение объемов китайского импорта оружия. Если в 2006 г. Китай импортировал оружие на 3511 млн. дол, то в 2011 г. данный показатель снизился и составил 559 млн. дол (снижение на 16%). Также в настоящее время Китай совершенствует свои стратегические ядерные силы в качественном и количественном отношении. В целом импорт оружия Топ-15 стран с каждым годом увеличивается (рис.8). В 2001 г. импорт оружия 15 ведущих стран составлял 8718 млн. дол. В настоящее время данный показатель увеличился до 15311 млн. дол или на 57%.

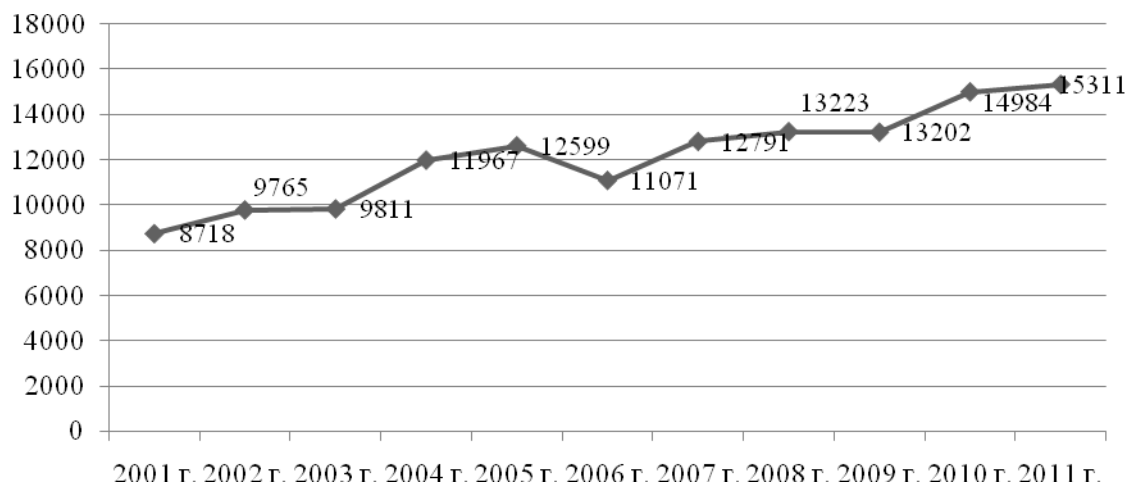


Рисунок 8 – Тенденция изменения импорта оружия Топ-15 стран за 2001-2011 гг., млн. дол США

Источник: составлено автором

Таким образом, во-первых, экспорт военно-технической продукции призван содействовать увеличению присутствия государств за рубежом, наращиванию и сохранению технологического превосходства в производстве вооружений, во-вторых, в настоящее время лидером в экспорте оружия является США. Россия достаточно уверенно находится на втором месте в экспорте оружия, далее следует Германия, затем Франция и т.д., в-третьих, крупнейшими импортерами оружия в настоящее время выступают Индия, Австралия, Южная Корея, Сингапур, Саудовская Аравия.

Литература

1. www.sipri.org

References

1. www.sipri.org