

УДК 338.2

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Тен Станислав Борисович
аспирант
*Южный институт менеджмента, специальность
«финансы и кредит»*

В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы инвестиционного развития туристической отрасли Южного региона. Описываются также основные тенденции развития инвестиционной деятельности в туристической отрасли

Ключевые слова: ИНВЕСТИЦИИ, ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ, ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

UDC 338.2

INVESTMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM

Ten Stanislav Borisovich
postgraduate student
*South Institute of Management, specialty of finance
and credit*

The article describes the main problems and prospects of the investment development of the tourism sphere of the Southern region. It also describes the major trends in the development of investment activity in the tourism sphere

Keywords: INVESTMENT FOREIGN CAPITAL, TOURISM AND HOSPITALITY, TOURISM CLUSTER

Роль индустрии туризма в структуре экономики России неуклонно возрастает. Туризм динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям. В настоящее время привлечение инвестиций в туристскую сферу – вопрос ее выживания. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Один из самых важных и ответственных этапов данного процесса – это выбор предприятия, в которое будут вложены инвестиционные ресурсы. На выбор объекта инвестирования в основном влияет такая категория, как инвестиционная привлекательность предприятия.

Согласно данным Всемирной туристской организации, на протяжении последних десятилетий отмечается постоянный рост объемов российских туристов в иностранных государствах. В среднем приток российских туристов на иностранные курорты возрастает на 3–4 % в год, несмотря на происходящие время от времени мировые и региональные кризисы. Таким образом, создается проблема эффективности российского туризма в рамках внутреннего и внешнего рынка туризма [11].

Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристский потенциал, пока занимает незначительное место на мировом туристском рынке: ее доля составляет около 1 % мирового туристского потока. Несмотря на приоритетное развитие внутреннего, въездного и социального туризма, как это провозглашается в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г., в нашей стране пока преобладает рынок выездного туризма [8, 12].

Таким образом, несмотря на существенные меры, которые в последние годы были предприняты Правительством Российской Федерации для стабилизации туристской отрасли, темпы развития туризма в России оставляют желать лучшего. В индустрии туризма Краснодарского края на сегодняшний день еще не сложилась эффективная система рыночных отношений, налицо неразвитая инфраструктура, низкий уровень сервиса, несмотря на достаточно большой выбор предложений в сфере туризма.

Вместе с тем заинтересованность в развитии туризма, как в органах власти, так и в различных кругах бизнеса, обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, сам по себе бизнес в сфере оказания туристских услуг характеризуется достаточно высокой доходностью. Во-вторых, туристский бизнес вовлекает в свою деятельность организации смежных отраслей экономики, например, гостиницы, санатории, пансионаты, базы отдыха, учреждения культуры и досуга, предприятия общественного питания, транспортные и ремонтно-строительные компании, рекламные агентства, предприятия связи и другие. Инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников ее финансирования [1, 4].

Различают такие типы инвестиций как: прямые, или реальные, портфельные, инвестиции в нематериальные активы, инвестиции в человеческий капитал, инновационные инвестиции, венчурные

технологические инвестиции [1, 3, 7].

На уровне отдельной туристической организации инвестиции представляют собой финансовые вложения на определенный срок в различные инструменты для достижения индивидуальных целей инвесторов. Инвесторов классифицируют по степени коммерческого риска, на который они готовы идти в данном конкретном случае. Различают собственно инвестора – посредника в инвестиционной деятельности, аккумулирующего чужие финансовые средства и направляющего их в капиталовложения на условиях минимального риска. В качестве инвесторов выступают банки, инвестиционные фонды, страховые компании, финансово-промышленные группы [1–3].

Для любого туристического предприятия каждый инвестор ассоциируется с определенным размером либо потоком финансовых вложений. При этом вкладываться могут как заемные, так и собственные средства. Главными анализируемыми показателями на данном уровне инвестиционной деятельности являются: ожидаемая прибыль (доходность инвестируемых средств); сроки окупаемости инвестиций; права инвестора на управление инвестируемым предприятием; степень коммерческого риска инвестора. С оптимизацией всех этих условий инвестиционного процесса связаны пути и темпы развития любого туристского предприятия [4, 5, 7].

В настоящее время правительство страны приняло решение об обеспечении объектов туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея внешней энергетической, транспортной и инженерной инфраструктурой, включая строительство новых и реконструкцию действующих аэропортов. При этом определены источники финансирования указанных мероприятий, а также

обеспечено внесение изменений в инвестиционные программы естественных монополий. Запущены в эксплуатацию первые объекты Северокавказского туристического кластера: канатная дорога и две горнолыжные трассы на курорте Архыз. Массовый запуск первых очередей туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея состоится к горнолыжному сезону 2014–2015 годов [10, 12].

На всех территориях, входящих в туристический кластер Юга России, ведутся работы по базовому инжинирингу: осуществляет разработку эскизных проектов, документации территориального планирования, архитектурных концепций, проводит изыскательские работы. Начались проектные работы по первым пусковым комплексам как минимум трех курортов: Лагонаки, Матласа и Мамисона. На этих площадках уже выполнены работы по инвентаризации земельных участков, межевые работы. На территориях Каспийского прибрежного кластера (Дагестан), особой экономической зоны (ОЭЗ) Архыз (Карачаево-Черкесская Республика), ОЭЗ Цори и Армхи (Республика Ингушетия) – завершили кадастровые и межевые работы. Земельные участки, расположенные на территории особых экономических зон, будут переданы в управление и распоряжение Министерства экономического развития России. Общая площадь особых экономических зон оценивается ориентировочно в 333 тысяч гектар [10, 12].

Причины, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть разными. Они подразделяются, в основном, на три вида:

– обновление имеющейся материально-технической базы (внедрение современных систем бронирования или улучшение оборудования в номерах (кондиционеры, сантехника и пр.) для повышения

класса обслуживания в гостиницах и ресторанах);

- наращивание объемов продаж и услуг в туризме;
- освоение новых видов деятельности (выход на рынок туристской индустрии с новым турпродуктом или новым видом услуг) [2, 5, 8].

Гораздо более выгодным способом получения средств коммерческой организацией является привлечение средств индивидуальных и институциональных инвесторов. Таким образом, для привлечения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в нее свои деньги [2, 3, 9].

На сегодняшний день для любой принимающей страны отсутствует единая концепция в зарубежной литературе, позволяющая оценить эффект иностранного инвестирования. Однако отмечается основной положительный тренд влияния иностранного капитала на национальную экономику: это содействие экономическому росту страны, которое выражается в активизации деятельности национального капитала, усилении инвестиционных процессов, а также формировании новых тенденций в развитии национальной экономики. Это выражается в: ускорении технического прогресса за счет применения новых технологий, перенесении опыта развитых рыночных отношений во взаимоотношении с рынком страны-импортера капитала, а также совершенствовании структуры национальной экономики с ориентацией ее на современные сферы и отрасли производства для более эффективного использования всех национальных трудовых и природных ресурсов.

Рассмотрим инвестиции в основной капитал по формам собственности (табл. 1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по формам собственности.
млрд руб.

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации								
по формам собственности								
(в фактически действовавших ценах)								
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
миллиардов рублей								
Инвестиции в основной капитал – всего	2865,0	3611,1	4730,0	6716,2	8781,6	7976,0	9152,1	10776,8
в том числе								
российская собственность	2389,8	2909,0	3861,3	5580,7	7358,9	6795,6	7886,6	9577,5
в том числе								
государственная собственность	489,3	677,7	828,3	1190,8	1589,6	1537,3	1577,1	1722,6
из нее								
федеральная собственность	289,4	369,1	474,1	680,4	908,7	957,3	1000,5	1080,4
собственность субъектов Федерации	199,8	308,6	354,1	509,6	677,4	573,7	565,0	623,2
муниципальная собственность	119,2	137,6	197,5	298,1	380,1	288,9	294,5	313,5
частная собственность	1331,6	1623,1	2249,6	3336,9	4490,6	4405,4	5213,9	6146,3
смешанная российская собственность (без иностранного участия)	445,3	465,6	579,5	746,1	887,6	556,2	683,0	1211,8
собственность потребительской кооперации	2,1	2,5	2,6	3,4	3,2	2,7	3,0	2,3
собственность общественных объединений (организаций)	2,3	2,5	3,8	5,4	7,8	5,1	4,0	2,9
собственность государственных корпораций	-	-	-	-	-	-	111,1	178,1
иностранная собственность	196,2	298,4	367,3	476,8	655,7	545,0	537,8	581,0
совместная собственность	279,0	403,7	501,4	658,7	767,0	635,4	727,7	618,3

Источник: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [13].

Анализ данных таблицы 1 показывает, что инвестиции в гостиничный бизнес отличаются от инвестиций в строительство торговой и офисной недвижимости сравнительно низкой доходностью, но вместе с тем и высокой надежностью и стабильностью, что является немаловажным для некрупных инвесторов. Для этой группы инвесторов могут быть интересны малые гостиницы.

Позитивным аспектом влияния иностранного инвестирования на национальную экономику является воздействие на повышение экономического роста путем повышения уровня инвестиционной активности. Иностранные инвестиции восполняют частично инвестиционный пробел в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов в экономике страны, а также повышают рост инвестиционной активности, что ведет к росту ВВП страны [7, 12].

В зависимости от национальных приоритетов развития следует соблюдать разумное сочетание открытости и протекционизма, а также иметь строго дифференцированный и структурированный подход к иностранному инвестированию при формировании политики привлечения иностранных инвестиций для минимизации отрицательного воздействия на национальную экономику. Следует также отметить, что иностранное инвестирование (как и внутреннее) способно вызвать рост не только туристской отрасли, но и сопряженных отраслей в силу мультипликационного эффекта. Иностранные инвестиции служат основой в «новом» развитии для национальной экономики: в стране-импортере формируется новый тип рабочей силы, работники приспосабливаются к новым условиям труда; создаются новые рабочие места; доля занятости за счет зарубежных инвестиций достигает значительной величины [5–9, 11].

Рассмотрим инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования в таблице 2.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации

по источникам финансирования, млрд руб.

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования¹⁾							
(в фактически действовавших ценах)							
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
миллиардов рублей							
Инвестиции в основной капитал	2893,2	3809,0	5217,2	6705,5	6040,8	6625,0	8445,2
в том числе по источникам финансирования:							
собственные средства	1287,2	1603,6	2105,0	2648,6	2243,3	2715,0	3539,5
прибыль, остающаяся в распоряжении организации (фонд накопления)	587,3	759,6	1010,1	1235,4	963,7	1130,7	1508,5
амортизация	605,5	729,6	920,0	1161,3	1101,4	1359,0	1723,2
привлеченные средства	1606,0	2205,4	3112,2	4056,9	3797,5	3910,0	4905,7
из них							
кредиты банков	235,6	364,2	544,0	791,9	621,5	595,8	725,7
в том числе кредиты иностранных банков	27,9	59,2	86,9	198,1	195,2	150,0	149,4
заемные средства других организаций	171,1	227,0	370,4	413,5	445,3	404,7	485,8
бюджетные средства	589,2	769,2	1119,0	1404,7	1324,1	1294,9	1622,0
в том числе							
средства федерального бюджета	202,2	267,4	431,3	537,9	691,8	661,9	855,1
средства бюджетов субъектов Федерации	356,1	446,4	611,1	759,5	552,8	542,8	665,7
средства внебюджетных фондов	15,6	19,8	27,3	23,7	16,2	21,0	18,2
прочие	594,5	825,1	1051,5	1423,1	1390,4	1593,6	2054,0

Источник: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [13].

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что иностранное инвестирование способно оказать позитивное воздействие на состояние туристской отрасли в Краснодарском крае при формировании стратегии приема иностранных инвестиций в интересах развития национальной экономики. Таким образом, при сочетании протекционизма и

либерализации внешнеэкономических связей иностранное инвестирование выступает в роли катализатора инвестиционных процессов в экономике. Иностранное инвестирование туризма в Краснодарском крае, развитие сотрудничества с зарубежными партнерами играют важную роль в освоении накопленного ими опыта управления, маркетинга, подготовки кадров, внутрифирменной организации. Иностранные инвестиции должны направляться, прежде всего, в развитие туристской инфраструктуры края, повышение уровня сервиса по отношению к ценам [5–6, 11].

Мы должны отдать должное иностранному инвестированию российского туризма, однако, необходимо подчеркнуть, что иностранные инвестиции должны соотноситься с уровнем внутреннего инвестирования. При соблюдении этого условия иностранные инвестиции оказывают стимулирующее воздействие на развитие туризма. Мировой опыт показывает, что объем прямых иностранных инвестиций практически никогда не превышает 12–15 % общего объема инвестиций в национальную экономику [8, 12].

На наш взгляд, как правительству Краснодарского края, так и бизнес-структурам, которые заинтересованы в развитии туризма на территории региона, крайне важно и необходимо прилагать максимальные усилия в позиционировании края как благоприятного для ведения туристской деятельности, открытого для сотрудничества в профильном бизнесе. Этому может способствовать открытие школ менеджмента для персонала, открытие туристских представительств на территории стран Черноморского побережья, рекламные кампании, направленные на повышение интереса иностранного потребителя к возможности отдыха на Юге России с учетом изменения уровня качества и подхода к сервису, развитие сувенирного бизнеса и распространение соответствующей продукции за рубежом.

Следует отметить важность комплексного развития туристской

инфраструктуры Краснодарского края, включающей в себя не только средства размещения, но и туристские достопримечательности, транспорт, в том числе прокат автомобилей, дороги, автостоянки, аэропорты, предприятия питания, сувенирную продукцию, средства связи.

Иностранное инвестирование туризма в Краснодарском крае имеет преимущества в получении прямых потоков капитала, что стимулирует благоприятное воздействие иностранных инвестиций на экономику туризма в целом; увеличение экспорта принимающей страны (усиление потока въездного туризма); стабилизация потребности в импортных товарах (выравнивание загрузки объектов внутреннего и социального туризма). Рост местного туристического предпринимательства, развитие предприятий местной инфраструктуры туризма, увеличение международной конкурентоспособности принимающей страны, рост уровня занятости населения, повышение жизненного уровня населения, а также повышение культурного уровня населения, повышение квалификации трудовых ресурсов, возможность привлечения высококвалифицированного персонала, приобретение управленческих и технологических ноу-хау все это также является преимуществом региона.

Создание эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса региона – главная цель работы в этом направлении. В результате проведенной нами оценки степени эффективности работы в сфере туризма выделяют 5 основных проблем, сдерживающих развитие рыночной системы туризма:

1. Тенденция к монополизации. Неустойчивость рыночной системы порождает стремление производителя туристских услуг, в целях получения максимальной прибыли, подавить конкурентов. Туристские фирмы, только обладающие большими объемами продаж, посредством распространенных рискованных форм их сотрудничества с поставщиками туристических услуг, способны приобретать необходимые ценовые преимущества.

2. *Неравномерное наполнение информационного поля в рыночной среде.* Информация (как идущая от потребителей, так и от поставщиков и розничных продавцов) имеет первоочередное значение. Однако в сфере туризма она распространяется неравномерно, порой бывает эксклюзивной – доступной только некоторым туроператорам. Неравномерность распространения информации приводит к тому, что некоторые субъекты туристического рынка, располагающие большими возможностями, получают преимущество перед другими в принятии соответствующих рыночной ситуации решений.

3. *Неспособность к установлению социально приемлемых границ неравенства в распределении доходов.* Рыночная система имеет тенденцию к концентрации богатства на одном полюсе и бедности на другом, так как туристский рынок нейтрален к моральным требованиям и распределяет блага в зависимости от того, кто и сколько готов заплатить, а доходы субъектов рынка обычно являются результатом капитализации ранее полученных прибылей.

4. *Неспособность рынка к устранению внешних эффектов (экстерналий).* Экстерналии – дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций. Примером негативного воздействия экстерналий является снижение посещаемости санатория, рядом с которым проложили железную дорогу.

5. *Неспособность рынка к контролю качества предлагаемого турпродукта.* Контроль качества в туристской сфере необходим, так как качество туристских услуг является категорией непостоянной, а сами тур-услуги, имеющие определенную длительность во времени, не подлежат обмену или возврату (ничем не заменить испорченный отдых). Туристская сфера в России, в том числе и в Краснодарском крае, по количеству подаваемых претензий и рекламаций недовольных клиентов уступает

только финансово-страховой [10].

Несмотря на то, что инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников ее финансирования, вместе с тем практически не изучены особенности комплексной оценки инвестиций на предприятиях туризма в целом, как единой социально-экономической системы. В то же время туризм (его инфраструктура), будучи важным фактором развития цивилизации, который объединяет государства и континенты, нуждается в обоснованном, профессиональном и эффективном управлении инвестициями. Владение современными методами экономической оценки выбираемых решений, учитывающих особенности функционирования и развития предприятий туризма, необходимо для выработки правильной инвестиционной политики в этой сфере [4, 5].

В сфере туризма инвестиции означают использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала (на срок более одного года), как внутри страны, так и за границей, с целью получения желаемой величины прибыли от вложенных средств. Инвестиции в туризме – это процесс создания с помощью капитала новых туристских объектов, а также модернизация или реконструкция существующих, способных производить и оказывать определенные виды туристской продукции (туристских услуг). Инвестиции обеспечивают процесс материализации идей по созданию новых туристских объектов, способных производить и оказывать туристские услуги в большем объеме при улучшении качества обслуживания туристов. Инвестиции становятся таковыми, если имеются спрос и предложение на инвестиции, интересы продавцов и покупателей, а также других участников инвестиционного процесса совпадают, то есть имеет место баланс интересов. При соблюдении этих условий инвестиции в сферу туризма будут выгодны как участникам бизнеса, связанного с туризмом (отели, рестораны, туристские фирмы), так и туристам [6, 9].

В качестве формальных целей инвестирования могут выступать стремление к росту прибыли, увеличению масштабов производства (деятельности), стремление к власти и престижу в обществе, решение социально-экологических проблем, сохранение или увеличение рабочих мест. Эти цели, зачастую, бывают нечетко определены, не скоординированы по приоритетности либо не проверены на предмет возможности их реализации. Поэтому важно из целей формальных сформулировать реальные цели инвестирования с установлением конкретных целевых показателей. Например, такая формальная цель, как увеличение прибыли, должна быть конкретизирована в виде ряда показателей, по которым можно будет определить степень ее достижения. В частности, это могут быть показатели средней величины прибыли за ряд лет, либо чистой прибыли, либо иные показатели, характеризующие прибыль от инвестирования [4, 7, 9].

Структуризация факторов по влиянию на туристский бизнес позволяет понять, из чего складывается инвестиционная политика в эту сферу деятельности. Все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность предприятий туризма, можно дифференцировать на объективные и субъективные, внешние и внутренние. Объективные факторы не зависят от деятельности государства (правительства) и туристского предприятия, например, наводнение, землетрясение и другие стихийные бедствия [7, 9].

Субъективные факторы полностью зависят от деятельности государства и самого субъекта хозяйствования. Внешние факторы оказывают существенное влияние на выбор форм инвестирования, наиболее значимыми являются темпы инфляции и процентные ставки на финансовом рынке, природные, политические факторы. К внутренним факторам можно отнести: размеры (масштабы) туристского предприятия; финансовое состояние туристского предприятия; функциональную

направленность; научно-техническую политику туристского предприятия; инвестиционную политику; организационно-правовую форму хозяйствования. Однако сами по себе инвестиции не являются достаточным фактором успешного развития и реализации инвестиционного проекта. Важно, как прогнозируются и планируются инвестиции, как организуется инвестиционный процесс, куда территориально направляются инвестиции, на какие цели и во что вкладываются средства, кто является инвестором и кто реализует проект. Важен весь инвестиционный процесс от начала до конца: предварительный анализ инвестиционного проекта, его мониторинг и коррекция в процессе выполнения, его завершение [7, 9].

Таким образом, инвестиции являются необходимым фактором развития туристской отрасли, создания современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Список литературы

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.
2. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента [В 2-х т.]. Т. 1 / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр: Эльга-Н, 2004. – 536 с.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2009. – 304 с.
4. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития. - Калининград. БИЭФ, 2006. 355 с.
5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2008. – 200 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.
7. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика, 2008. 144 с.
8. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 204 с.
9. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д. Экономика туризма: теория и практика. СПб.: СПбГИА, 2008. – 200 с.
10. Пахолков Н.А, Орлова В.С. Инновационная модель активизации и регулирования регионального рынка туристских услуг // Инновации. 2009 (Январь). С. 70–74

11. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Краснодарского края [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.kurortkuban.ru>
12. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.krasnodar.ru>
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.gks.ru>

References

1. Balabanov I.T., Balabanov A.I. Jekonomika turizma: M.: Finansy i statistika, 2007. – 176 s.
2. Blank I. A. Osnovy investicionnogo menedzhmenta [V 2-h t.]. T. 1 / I.A. Blank. – Kiev: Nika-Centr: Jel'ga-N, 2004. – 536 s.
3. Guljaev V.G. Turizm: jekonomika i social'noe razvitie. M.: Finansy i statistika, 2009. – 304 s.
4. Zhdanov V.P. Investicionnye mehanizmy regional'nogo razvitija. - Kaliningrad. BIJeF, 2006. 355 s.
5. Zhukova M.A. Industrija turizma: menedzhment organizacii. M.: Finansy i statistika, 2008. – 200 s.
6. Kvartal'nov V.A. Turizm: teorija i praktika. M.: Finansy i statistika, 2008. – 256 s.
7. Kovalev V.V. Metody ocenki investicionnyh proektov. M.: Finansy i statistika, 2008. 144 s.
8. Kolmykova T.S. Investicionnyj analiz: Ucheb. posobie / T.S. Kolmykova. – M.: INFRA-M, 2009. – 204 s.
9. Kuper K., Fletcher D., Gil'bert D. Jekonomika turizma: teorija i praktika. SPb.: SPbGIA, 2008. – 200 s.
10. Paholkov N.A, Orlova V.S. Innovacionnaja model' aktivizacii i regulirovanija regional'nogo rynka turistskih uslug // Innovacii. 2009 (Janvar'). S. 70–74
11. Oficial'nyj sajt Ministerstva kurortov i turizma Krasnodarskogo kraja [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa URL: <http://www.kurortkuban.ru>
12. Portal ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti Krasnodarskogo kraja [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa URL: <http://www.krasnodar.ru>
13. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa URL: <http://www.gks.ru>