

УДК 338.49:338.47

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В РОССИИ, РОСТОВСКОЙ ОБ-  
ЛАСТИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ. Часть 1**

Сербиновский Борис Юрьевич  
д.э.н., к.т.н., профессор

Сербиновская Алла Александровна  
к. э. н., старший преподаватель

Шевченко Анна Александровна  
студент  
*Южный федеральный университет,  
Ростов-на-Дону, Россия*

Приведены результаты анализа состояния, дина-  
мики и проблем развития туризма в России, Ро-  
стовской области и Краснодарском крае, опреде-  
лены тренды и перспективы развития отрасли,  
представлены рекомендации по преодолению  
накопившихся проблем и противоречий

Ключевые слова: ЭКОНОМИКА, ТУРИЗМ, ПРО-  
БЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИ-  
НАМИКА ОТРАСЛИ, ВИДЫ ТУРИЗМА

УДК 338.49:338.47

**THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOUR-  
IST DEVELOPMENT IN RUSSIA, ROSTOV AND  
KRASNODAR REGIONS. Part 1**

Serbinovskiy Boris Yurievich  
Dr.Sci.Econ., Cand.Tech.Sci., professor

Serbinovskaya Alla Aleksandrovna  
Cand.Econ.Sci., senior lecturer

Shevchenko Anna Aleksandrovna  
student  
*Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia*

The results of analysis of the state, the dynamics and  
problems of tourist development in Russia, Rostov and  
Krasnodar regions are notated, trends and prospects of  
tourist development are defined, and the recommenda-  
tions of overcoming accumulated problems and contra-  
dictions are established

Keywords: ECONOMY, TOURISM, PROBLEMS OF  
DEVELOPMENT, ECONOMIC DYNAMICS OF  
INDUSTRY, TYPES OF TOURISM

Россия как социальное государство связывает стратегию своего раз-  
вития с неуклонным ростом качества жизни населения. Поэтому туризм и  
рекреация должны занять важное место в жизни россиян. Вместе с этим  
туризм – это важная и высокодоходная отрасль, которая для многих стран  
служит приоритетным источником доходов граждан, бизнеса и государ-  
ственного бюджета. Если обратиться к рейтингу туристических стран, ко-  
торый публикует Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC),  
то окажется, что небольшие страны, ориентированные на туризм, занима-  
ют в нем ведущие позиции (табл. 1) [1].

Таблица 1 – Лидеры рейтинга «Самые туристические страны»

Рейтинг	Страна	Ожидаемая доля от ВВП в 2007 г., %	Ожидаемый доход от туризма в 2007 г., млн. долл.	Ожидаемый рост дохода от туризма в 2007, %
1	Макао	89.4	17 256	10.6
2	Антигуа и Барбуда	75.8	868	2.2
3	Ангилья	71.1	159	2.9
4	Аруба	70.1	2 355	2.1
5	Мальдивы	61.2	731	4.7
6	Сейшельские острова	54.5	471	1.0
7	Багамские острова	53.6	4 434	2.6
8	Гваделупа	47.3	1 782	2.1
9	Сент-Люсия и Гренадины	46.0	635	3.4
10	Барбадос	43.4	1 932	4.0
137	Российская Федерация	6.7	111 991	3.6

Россия в указанном рейтинге занимает 137 место. В ее экономике доходы от туризма составляют 6,7 % от ВВП. Это достаточно большая сумма, но она мала в сравнении с достижениями Евросоюза (2,5 млрд. долл. США в год), Северной Америки (2 млрд. долл. США в год) и многими другими регионами и странами мира. Безусловно, доходы России от туризма могут быть существенно увеличены, но этому мешает ряд нерешенных проблем.

Рост российской туристической отрасли (3,6 % в год) несколько ниже общемировой тенденции (темпы роста международного туризма колеблются около значения 4% в год).

Одна из основных проблем, создающих барьеры на пути развития туризма, связана со слабым развитием туристической инфраструктуры, что особенно ярко проявляется для такой обширной страны. Оказывается, что мест для разных видов туризма, отдыха, рекреации много, а отелей, объектов индустрии гостеприимства, авиа, железнодорожных и автодорожных перевозчиков недостаточно, качество их услуг остается низким. Отстают

по своему уровню и многие туристические агентства, которые не могут создать разнообразное и привлекательное предложение услуг для зарубежных и российских потребителей.

Уровень конкурентоспособности туристических агентств, услуг и страны в целом остается низким. По данным, опубликованным Мировым Экономическим Форумом в Женеве, наиболее конкурентоспособными в сфере туризма и отдыха (рейтинг «ТТСР» – Travel and Tourism Competitiveness Report) в категории «цена-качество» в 2009 году из 133 стран признаны Египет, Бруней-Даруссалам, Индонезия и Малайзия, а Россия в этом рейтинге заняла 59 место [2, 3]. Следовательно, существует проблема и актуальная задача повышения качества услуг и их конкурентоспособности на мировом рынке.

Индустрия туризма входит в число трех ведущих отраслей мирового хозяйства, незначительно уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, но доля туристической отрасли в ВВП России в первом полугодии 2011 года составляет всего 6,5%. В нашей стране эта отрасль продолжает считаться второстепенной и это является проблемой на пути ее значительного роста. Однако следует отметить, что развитию туризма в последнее время уделяется несколько большее внимание, чем в предыдущие годы, в том числе как к источнику денежных поступлений и фактору обеспечения занятости населения, активизации регионального развития и реструктуризации экономики.

Приведенные результаты исследования подтверждают актуальность исследования этого сектора экономики и, прежде всего, в части оценки регионального потенциала. Поэтому в работе на основе данных официальной статистики анализируются состояние и динамика отрасли туризма и отдыха в России, Краснодарском крае и Ростовской области (основной объект исследования).

В качестве основных источников информации в работе использованы периодические издания: «Туризм», «Турифо», «Кубань бизнес», сайт федеральной службы государственной статистики, сайты администраций Краснодарского края и Ростовской области и другие доступные для анализа источники информации, в том числе находящиеся в свободном доступе в Интернете.

Выездной туризм, т.е. поездки лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну, имеет тенденцию постоянного роста за исключением 2010 года, что связано с последствиями мирового экономического кризиса (рис. 1).



Рис. 1. Динамика количества поездок российских туристов за границу [4]

С 2002 по 2010 годы количество поездок российских туристов за границу увеличилось с 5 тысяч в 2002 году до 9,5 тысяч в 2010 году. Самый высокий показатель (более 11 тысяч поездок) наблюдался в 2009 году. География поездок достаточно разнообразна, но существуют и приоритетные направления (табл. 2).

Таблица 2 – Поездки российских туристов за границу (представлены данные по 19 наиболее популярным странам), единицы измерения, тыс.чел. (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

Страна	Годы								
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Турция	2367,6	1966,7	2212,8	1923,4	1475,6	1562,7	1445,9	1038,6	690,1
Польша	43,0	38,0	45,7	109,1	169,2	200,5	322,0	422,0	635,5
Китай	1440,4	999,2	2059,3	1651,8	1307	1151,6	941,0	687,5	617,1
Украина	205,4	219,5	309,8	249,2	511,7	292,2	330,0	841,7	478,6
Финляндия	709,0	556,3	666,9	657,1	562,6	391,3	377,1	327,3	406,2
Египет	2198,3	1615,4	1426,7	1255,4	902,8	695,7	586,4	368,4	239,7
Испания	411,4	296,3	365,4	318,6	246,1	218,7	190,9	168,4	227,9
Германия	470,8	363,3	330,3	231,3	225,7	231,1	256,0	278,1	209,0
ОАЭ	286,9	214,3	228,1	207,2	173,9	166,7	175,2	145,8	172,6
Италия	451,5	336,1	398,1	334,1	245,8	205,6	156,1	119,0	149,7
Кипр	234,3	155,1	172,4	150,5	113,2	108,1	104,6	107,3	139,2
Литва	58,1	44,2	77,8	63,8	44,6	44,1	33,1	35,6	128,9
Греция	386,7	282,3	349,2	244	198,8	146,3	100,3	91,4	89,7
Франция	222,7	200,1	229,2	170,7	138,6	174,1	138,5	112,2	87,4
Швейцария	121,3	106,4	83,0	57,6	44,4	41,3	42,4	44,6	65,7
Болгария	263,2	207,4	207,5	173,1	148,3	121,2	91,0	73,1	55,5
Израиль	184,8	134,7	98,7	45,3	23,7	27,7	23,6	26,6	46,5
Чехия	267,5	213,9	227,0	178,0	136,2	125,0	104,8	51,4	46,5
Хорватия	99,2	75,4	119,3	116,4	73,6	58,1	50,9	33,5	44,3
Всего	9542,1	11314,0	9369,0	7753,0	6785,0	6585,0	6557,0	5679,0	5051,0

Как видно из таблицы 2, россияне не имеют устойчивых предпочтений по поводу выбора стран для туризма и отдыха, за 10 лет они неоднократно менялись, поэтому выделить некоторые закономерности или устойчивые тенденции сложно, но представляется возможным.

На выбор страны оказывает влияние не только соотношение цена/качество услуг, но и политическая стабильность, ряд других факторов. По информации, представленной на рисунках 2 и 3, можно сделать ряд выводов. Во-первых, Россиян привлекает стремительное развитие средиземноморских курортов Турции и Египета. Наблюдается рост количества поездок с 5% до 20% от общего количества поездок за границу. Курорты Турции и Египта популярны у россиян, так как предлагают достаточно вы-

сококачественный и недорогой отдых. Эти факторы оказываются достаточно сильными, чтобы преодолеть риски нестабильности и множества негативных ситуаций, характерных для этих стран.

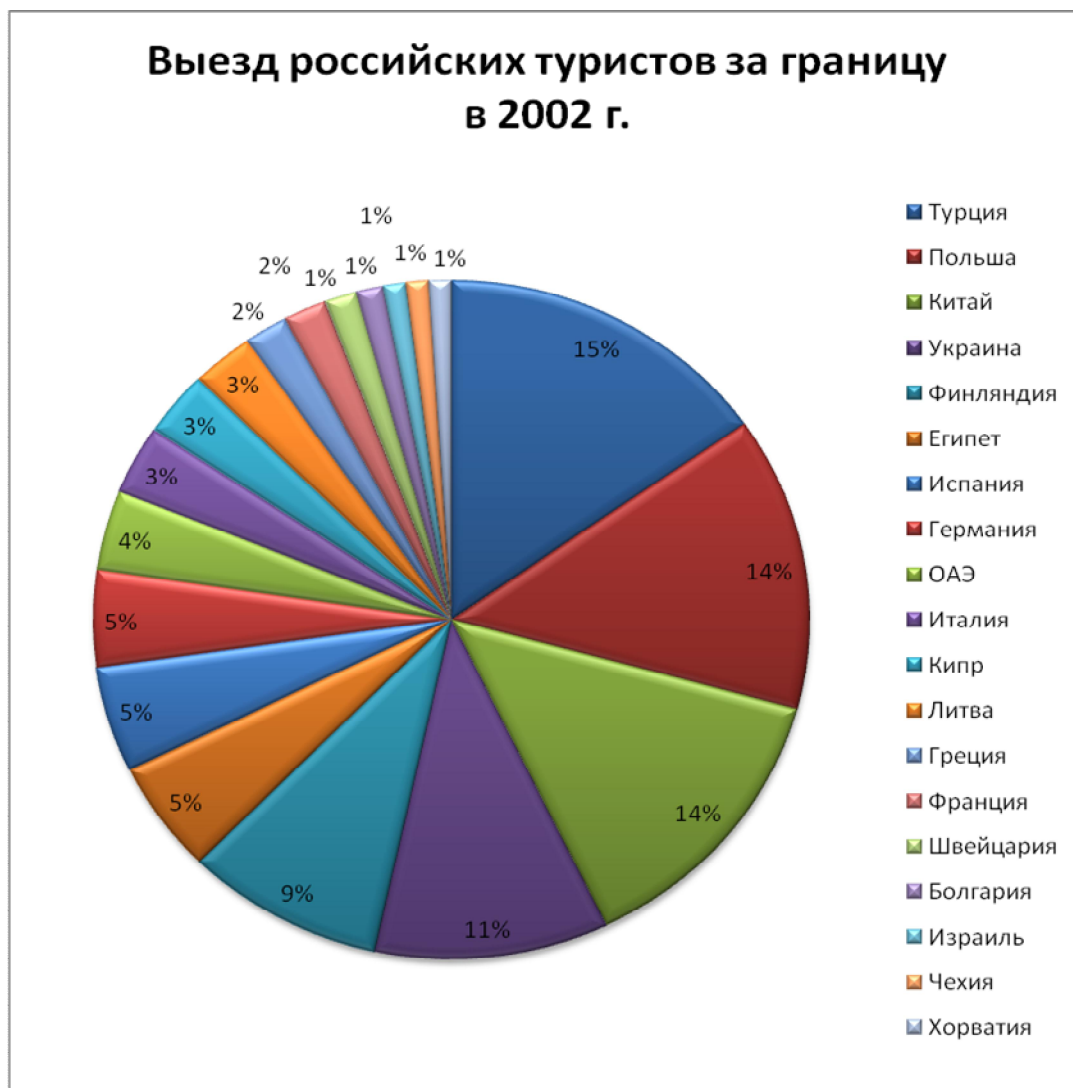


Рис. 2. Выезд российских туристов за границу [5]

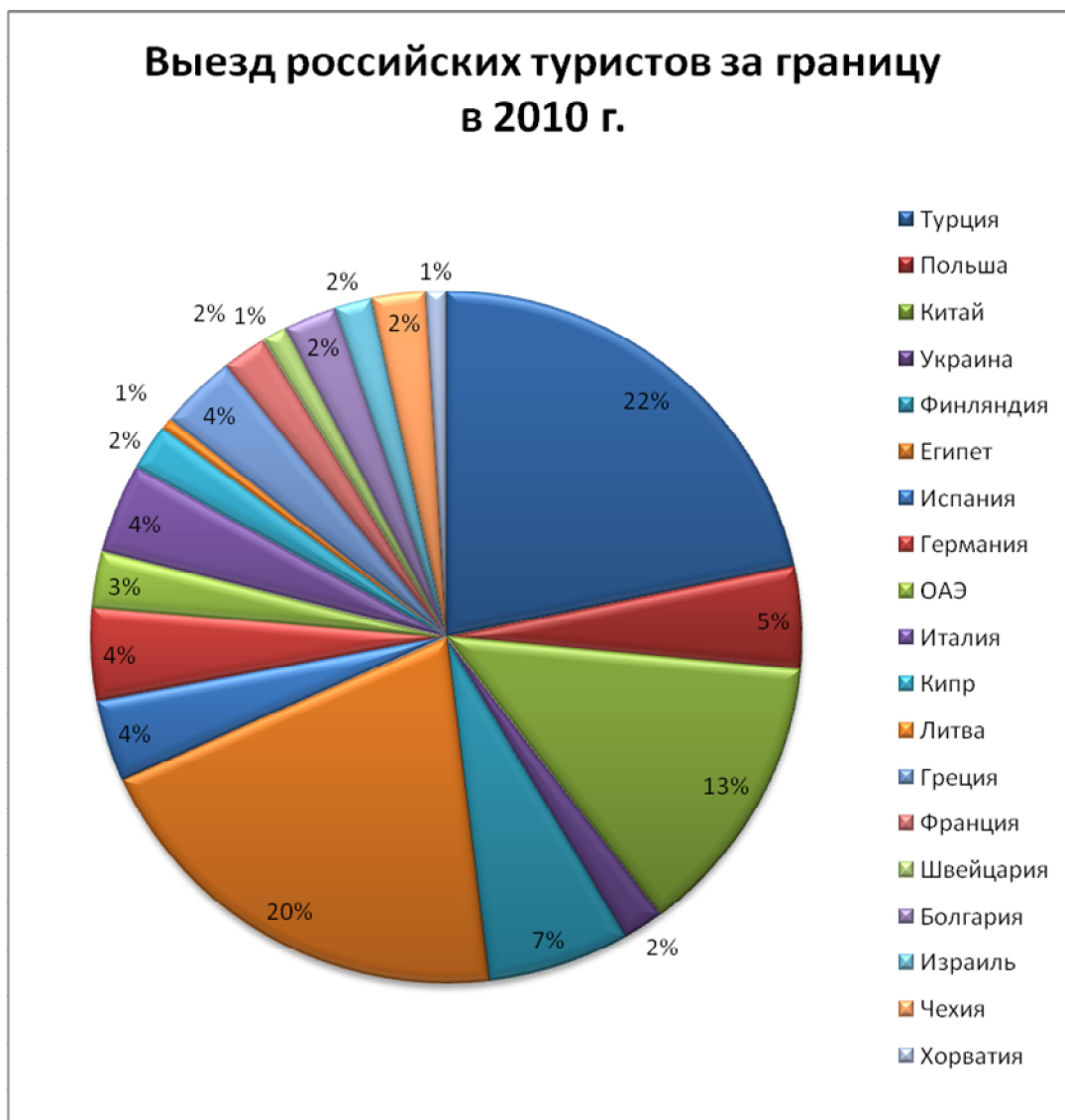


Рис. 3. Выезд российских туристов за границу (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

Во-вторых, наблюдается сокращение поездок на Украину. Одной из причин такого изменения показателя служит возникновение политических разногласий и возникновение достаточно напряженных отношений между Россией и Украиной, которые отражаются на качестве услуг. Кроме того, инфраструктура туризма и отдыха Украины не отличается высоким качеством и не наблюдаются тенденции существенного улучшения ситуации.

Туристы из разных стран мира приносят существенный доход нашему государству. За последние восемь лет изменение общего количества по-

ездок путешественников из разных стран в Россию имеет ярко выраженную тенденцию к увеличению (табл. 3 и рис. 4). Наша страна вопреки экономическому кризису остается привлекательной для иностранных туристов. В силу этого возникает задача сохранения завоеванных рыночных позиций, в том числе за счет улучшения информационного обеспечения туристической деятельности, и эффективного использования сложившихся в разных странах самоорганизующихся социальных сетевых сообществ, распространяющих позитивную информацию о туристических объектах России.

Таблица 3 – Количество поездок иностранных туристов в Россию (представлены данные по 19 наиболее популярным странам), тыс.чел. (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

Страна	Годы							
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Германия	347214	333892	332822	345708	328583	313547	351099	288551
Китай	158061	115870	127155	129749	157361	204192	283839	203264
Финляндия	139216	149884	142017	153139	148153	175557	242816	242075
США	162383	183293	185888	172356	224970	156737	181721	125553
Польша	25616	26358	32919	42932	234073	133096	353986	956188
Италия	122973	113495	143493	129950	116000	125310	125397	114443
Латвия	33796	33884	66754	64280	49396	119938	50501	42860
Велико-британия	126454	150910	142016	130608	124169	118996	115622	90831
Франция	94282	94176	103223	112762	102513	109305	141113	118548
Литва	22761	33555	58383	47253	42662	70445	40652	29984
Эстония	34589	34002	45749	46602	65385	64662	74165	53884
Украина	-	-	80021	49131	24165	62155	84320	236289
Испания	86732	95070	105655	79497	53943	60180	51395	39376
Япония	42176	39269	44435	45083	59581	50842	56780	55230
Швеция	22061	28315	24918	26000	30967	45813	31892	26256
Южная Корея	42573	35200	47343	48825	42951	43304	44397	31886
Нидерланды	34907	31851	35376	33659	29014	32696	33101	26653
Израиль	58694	46451	32725	31250	27133	30397	26924	23936
Австрия	28290	31383	24789	29835	24370	29095	32404	22583
Всего	3151915	2860802	2384626	2433018	2213597	2295074	2100601	2133869





Рис. 4. Динамика количества поездок иностранных туристов в Россию (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

На рисунках 5 и 6 показана структура въездного туризма. Туристические объекты России пользуются наибольшим спросом у граждан Германии, США, Финляндии, Польши, Италии и Китая. Существуют разнонаправленные тенденции спроса на туристические услуги. Интерес граждан Великобритании, Испании и Италии к нашей стране повысился, а туристы из Китая, Финляндии, США и Польши несколько охладели к путешествиям по России. Поток немецких туристов в Россию снизился на 17 %, что, по мнению экспертов, объясняется ужесточением российской стороной визового режима, в том числе необходимостью предоставлять ряд дополнительных данных. Например, гражданам Германии, желающим посетить Россию, нужно дополнительно предоставлять выписку из банковского счета или другие гарантии возвращения на родину, в том числе справку от работодателя о постоянном доходе, документ о регистрации частной фирмы, свидетельство о наличии собственности. Трудно представить ситуацию, когда жители Германии будут массово прикидать родину, воспользовав-

шись туристической визой. Такие препятствия могут быть сняты и принесут существенный экономический эффект.

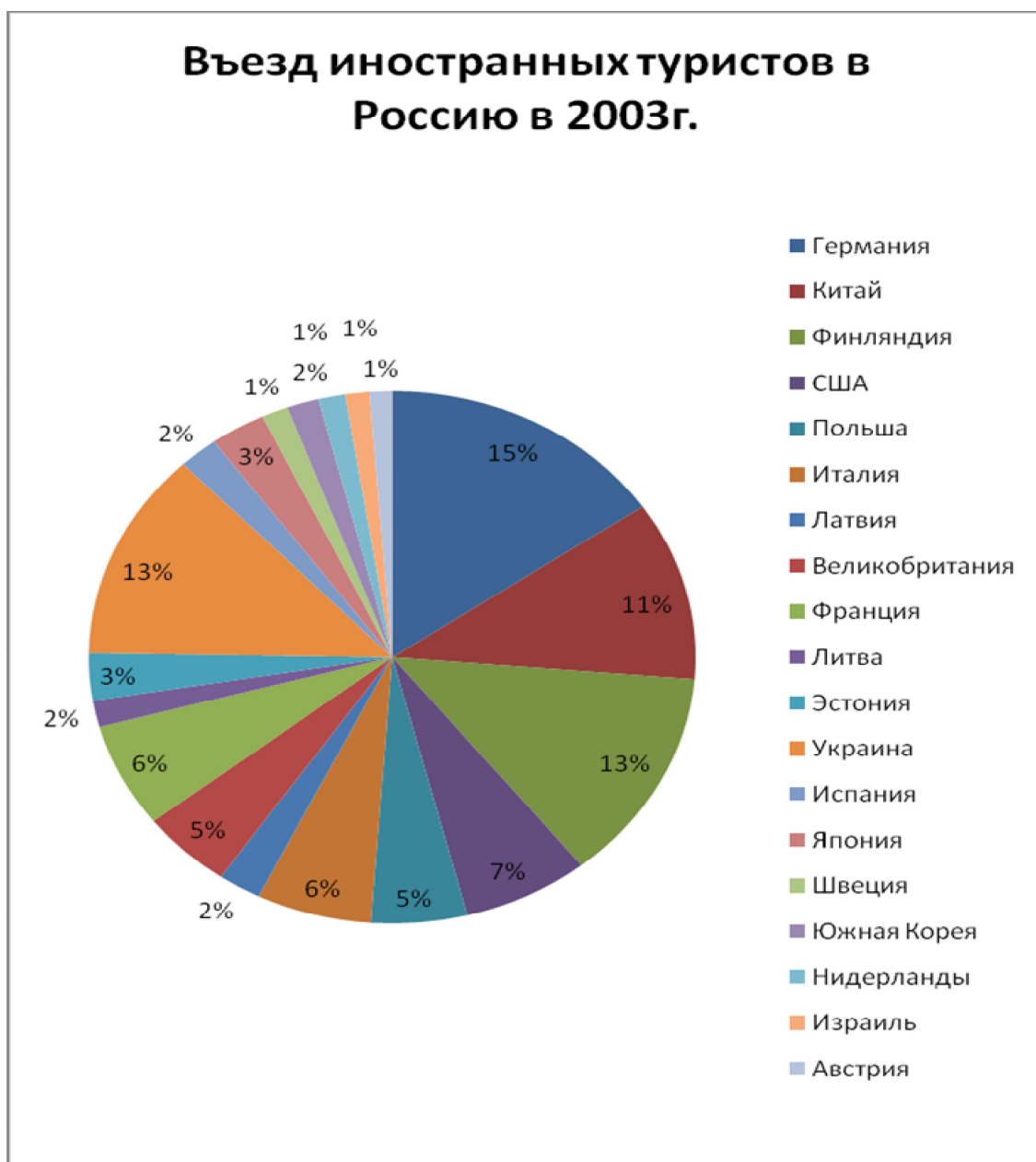


Рис. 5. Въезд иностранных туристов в Россию (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

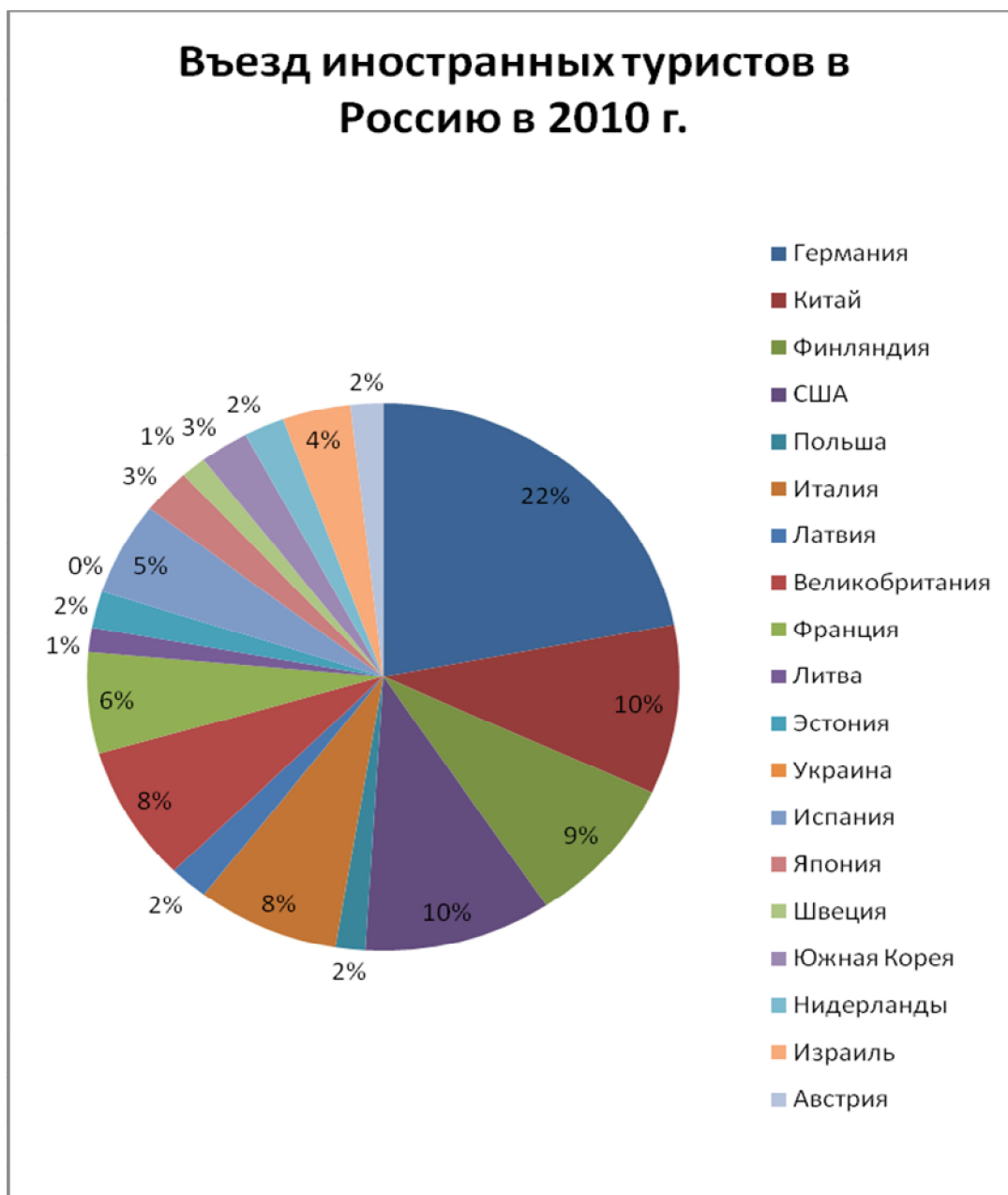


Рис. 6. Въезд иностранных туристов в Россию (по материалам сайта <http://www.gks.ru/>)

Таким образом, с одной стороны, в России наблюдается позитивная динамика въездного и выездного туризма, а с другой – существует не решаемые длительное время проблемы, которые препятствуют развитию данной отрасли.

Литература

1. Волохова В. Туризм: Самые туристические страны в 2007 г. // Рейтинг РБК [Электронный ресурс]. URL: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2007/03/29/31421401>
2. Travel-Tourism-Competitiveness-Report-2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scribd.com/doc/12970219/Travel-Tourism-Competitiveness-Report-2009>; [https://members.weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09\\_FullReport.pdf](https://members.weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09_FullReport.pdf)
3. Туристический рейтинг стран [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infomallorca.ru/2009-05-29-16-28-17/>
4. Туризм и туристские ресурсы в России. 2010: Стат.сб. – М.: Росстат, 2010. – с. 64.
5. Туризм и туристские ресурсы в России. 2004: Стат.сб. – М.: Росстат, 2004. – с. 72.