

УДК 332.024

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы экономики (физико-математические науки, экономические науки)

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Егорчев Филипп Андреевич
студент

SPIN-код автора: 6532-3098
egorchev.f@yandex.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Ефанова Наталья Владимировна
к.э.н., доцент

SPIN-код: 9977-2499
efanova.n@edu.kubsau.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Сельские территории России сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые угрожают их будущему. Среди них наиболее серьезными являются депопуляция, ухудшение экологического состояния, низкий уровень доходов и социальной инфраструктуры, отставание в развитии от городских территорий. Для решения этих проблем необходимо разрабатывать и внедрять новые подходы и инструменты, которые способствовали бы устойчивому развитию сельских территорий. Одним из лучших решений является предпринимательство, которое в сельской местности может иметь различные формы, например, кооператив, социальная организация, агроэкологическая ферма, сельский туристический кластер и т.д. Но любая предпринимательская деятельность требует четкого понимания стратегии своего дела, для чего существует такой инструмент, как бизнес-модель. Она определяет то, как организация будет зарабатывать деньги и эффективно распоряжаться ресурсами. В данной работе рассматривается бизнес-модель для кулинарного агротуризма, одного из наиболее популярных в нашем крае направлений предпринимательства в сельской местности. В работе описываются ключевые элементы успешной бизнес-модели, а также проводится сравнительный анализ сильных и слабых сторон каждого блока бизнес-модели, возможных рисков и преимуществ. В заключении делаются выводы о том, что бизнес-модели могут быть эффективным способом диверсификации и модернизации сельского хозяйства, стимулирования развития

UDC 332.024

5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics (economic sciences)

FEATURES OF USING A BUSINESS MODEL AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

Egorchev Filipp Andreevich
student

RSCI SPIN-code: 6532-3098
egorchev.f@yandex.ru

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Efanova Natalia Vladimirovna

Candidate of Economics, associate Professor
RSCI SPIN-code: 9977-2499

efanova.n@edu.kubsau.ru

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Russia's rural areas face a number of serious problems that threaten their future. Among them, the most serious are depopulation, environmental deterioration, low levels of income and social infrastructure, and a lag in development compared to urban areas. To solve these problems, it is necessary to develop and implement new approaches and tools that would contribute to the sustainable development of rural areas. One of the best solutions is entrepreneurship, which in rural areas can take various forms, for example, a cooperative, a social organization, an agro-ecological farm, a rural tourism cluster, etc. But any entrepreneurial activity requires a clear understanding of the strategy of your business, for which there is such a tool as a business model. It determines how the organization will make money and effectively manage resources. This study examines a business model for culinary agrotourism, one of the most popular areas of entrepreneurship in rural areas in our region. The work describes the key elements of a successful business model, and also provides a comparative analysis of the strengths and weaknesses of each block of the business model, possible risks and benefits. In conclusion, it is concluded that business models can be an effective way to diversify and modernize agriculture, stimulate the development of non-core activities in rural areas, improve the social well-being and environmental condition of rural areas, form partnerships and cooperation between various entrepreneurs in rural areas, as well as contributing to the implementation of national and international strategies and programs for sustainable development.

непрофильных видов деятельности на селе, улучшения социального благополучия и экологического состояния сельских территорий, формирования партнерств и кооперации между различными предпринимателями на селе, а также внесения вклада в реализацию национальных и международных стратегий и программ по устойчивому развитию

Ключевые слова: СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, АГРОТУРИЗМ, SWOT-АНАЛИЗ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ОЦЕНКА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Keywords: RURAL TERRITORIES, BUSINESS MODEL, AGRI TOURISM, SWOT ANALYSIS, GASTRONOMIC TOURISM, BUSINESS MODELS ASSESSMENT

<http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-194-035>

Введение:

Сельские территории России являются ценным ресурсом для поддержания продовольственной и экономической безопасности страны. Агропромышленный комплекс (АПК) Краснодарского края, занимая всего 4,6% посевных площадей страны, обеспечивает более 7% производства валовой продукции сельского хозяйства России [9]. Такой результат стал возможен благодаря тому, что в нашем регионе широко внедряются современные отраслевые решения, которые способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности производства, снижению потерь урожая и т.д.

Однако, при достаточно развитом АПК в крае, уровень качества жизни сельского населения значительно отстает от города. Согласно информации Росстата, не снижается миграционный отток из села в город. Например, если в 2012 году доля сельских жителей Краснодарского края составляла 46,6%, то в текущем году уже 42,9% [5]. Такая ситуация может привести к значительной утрате освоенности сельских территорий, что в свою очередь является опасной ситуацией для дальнейшего развития АПК [8]. Поэтому один из ключевых аспектов для устойчивого развития сельских территорий описан в стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года – цель №10.6 (Ц-10.6), суть

<http://ej.kubagro.ru/2023/10/pdf/35.pdf>

которой заключается в расширении сферы занятости сельского населения, создании новых рабочих мест за счет развития аграрного туризма [9].

За последние 10 лет аграрный туризм в Краснодарском крае получил широкое распространение [3]. Это связано с тем, что в нашем регионе есть большое число крестьянских фермерских хозяйств, винодельческих предприятий и других субъектов АПК, которые предлагают туристам уникальную возможность для знакомства с жизнью в сельской местности. Важно отметить, что успешное функционирование предприятия, которое осуществляет туристическую деятельность, во многом зависит от понимания руководителя, насколько важно с самого начала определить стратегию бизнеса, оценить большое число ключевых факторов: перспективы рынка, число потенциальных клиентов, наличие необходимых ресурсов, партнерские соглашения, маркетинг и т.д. Тем самым формируя конкурентную и прибыльную бизнес-модель будущей организации [6].

В данной работе мы провели сравнительный анализ бизнес-моделей трех успешных компаний Краснодарского края в области аграрного туризма, на примере винного туризма. Оценили преимущества, сильные и слабые стороны бизнес-моделей, а также угрозы и скрытые возможности. Сформировали обобщенный шаблон бизнес-модели для компаний в сельской местности, которые планируют заниматься агротуризмом, в частности винным туризмом.

Методы и средства исследования:

В ходе работы использовался авторский ИТ-сервис формирования и анализа бизнес-моделей [7], в принципы работы которого заложена методология бизнес-моделирования, предложенная Александром Остервальдером [4], и получившая широкое признание и популярность во всем мире. В этой методологии используется визуальный инструмент под названием «Шаблон Бизнес-модели» (Business Model Canvas). Шаблон

включает девять блоков, представляющих ключевые элементы любой бизнес-модели. ИТ-сервис также предоставляет возможность проведения полноценного SWOT-анализа, и, таким образом, позволяет определить сильные и слабые стороны бизнес-модели, её возможности и угрозы [2].

Бизнес-модель – это описание того, как компания или предприниматель создает ценность и достигает успеха в бизнес-среде [6]. Инструмент позволяет максимально просто и ясно представить такие серьезные или сложные аспекты бизнеса, как клиенты, ценностное предложение, стратегия, маркетинг, бизнес-процессы, финансы и т.д. Бизнес-модель помогает не только предпринимателю лучше понять направление развития своего бизнеса, но и донести эту логику до различных заинтересованных сторон. Продуманная бизнес-модель также показывает, как предприятие может генерировать доход, принимая во внимание различные внешние факторы и внутренние взаимосвязи. Поэтому целостное и наглядное описание бизнес-модели, согласно подходу Остервальдера, требует детального рассмотрения каждого ее компонента, представленного в шаблоне, изображенном на рисунке 1.

Ключевые партнеры	Ключевые активности	Ценностные предложения	Отношения с клиентами	Сегменты потребителей
	Ключевые ресурсы		Каналы поставки	
Структура издержек			Источники доходов	

Рисунок 1 – Шаблон Бизнес-модели

В качестве базовых данных для описания, анализа и сравнения бизнес-моделей компаний использовалась информация Туристического

портала Краснодарского края, созданного при поддержке Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [3].

В данной работе разобраны бизнес-модели следующих крупных компаний: Центр туризма «Абрау-Дюрсо» [11], Агропромышленная фирма «Фанагория» [1] и Центр классического виноделия «Кубань вино» [10].

Результаты и обсуждения:

Анализ действующих бизнес-моделей организаций АПК, занимающихся гастрономическим (винным) туризмом, позволил выявить их сильные и слабые стороны, а также угрозы и возможности. Наглядно результаты оценок бизнес-моделей представлены ниже (рисунки 2–4).

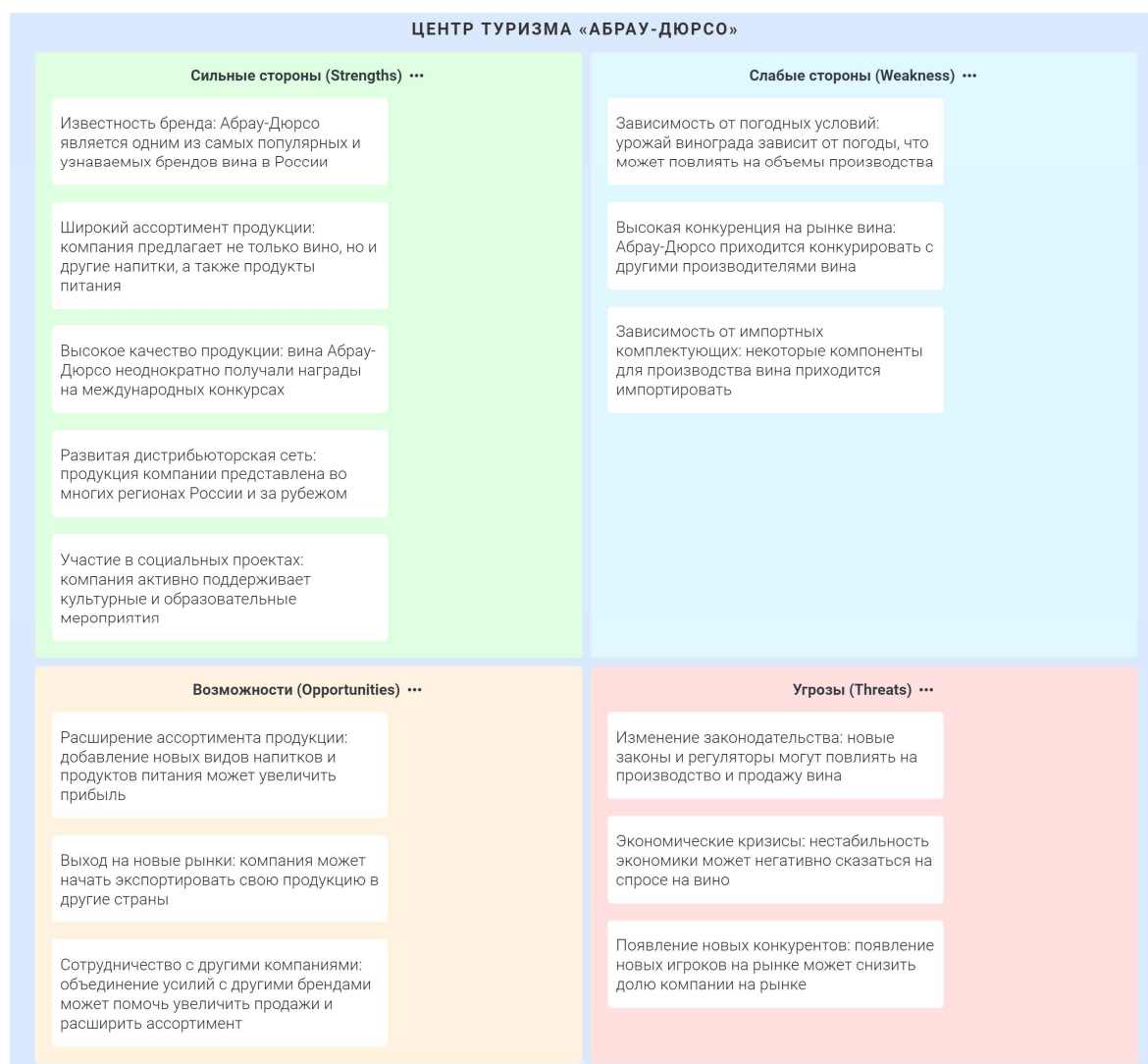


Рисунок 2 – SWOT-анализ бизнес-модели Центра туризма «Абрау-Дюрсо»

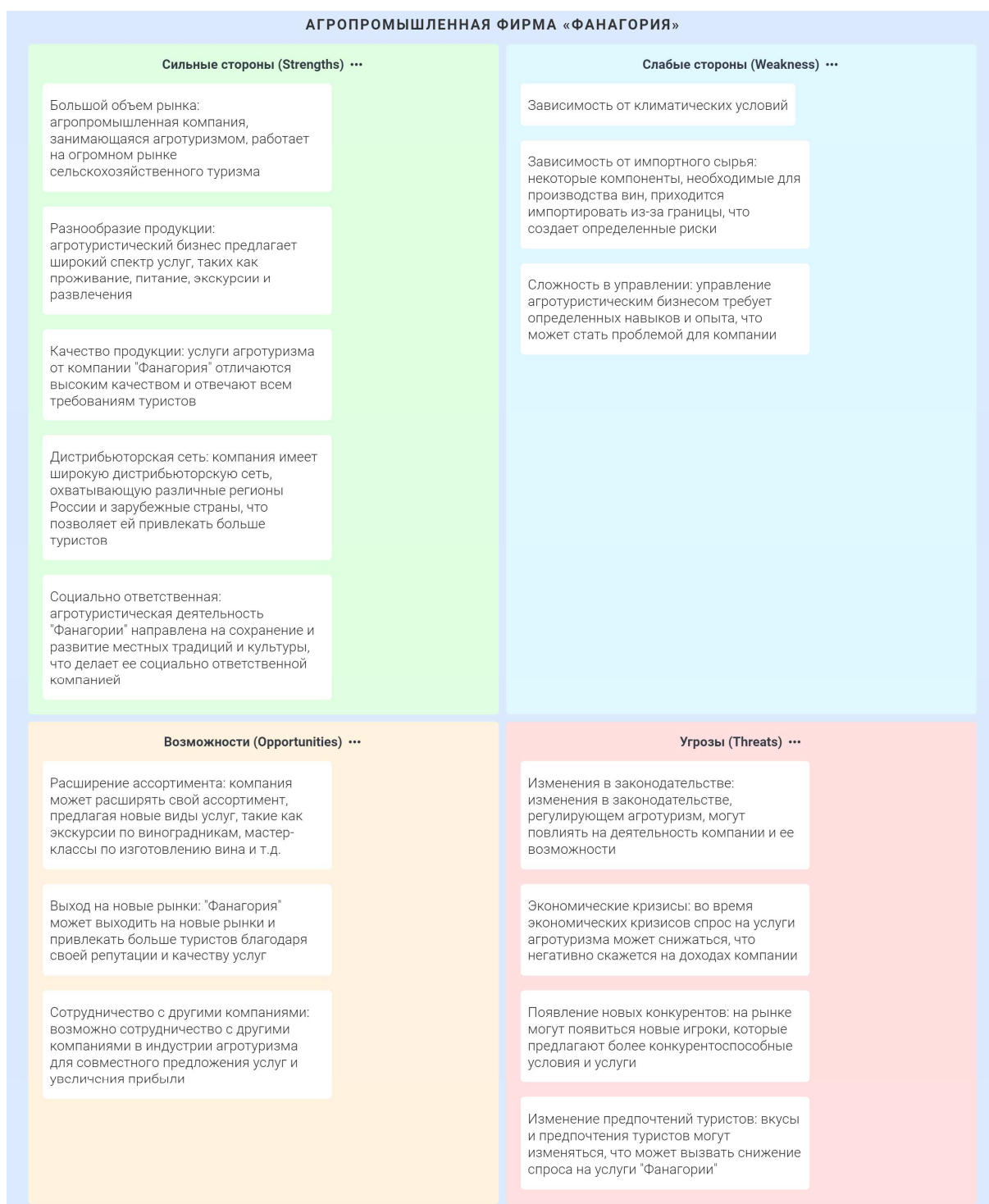


Рисунок 3 – SWOT-анализ бизнес-модели Агропромышленной фирмы «Фанагория»

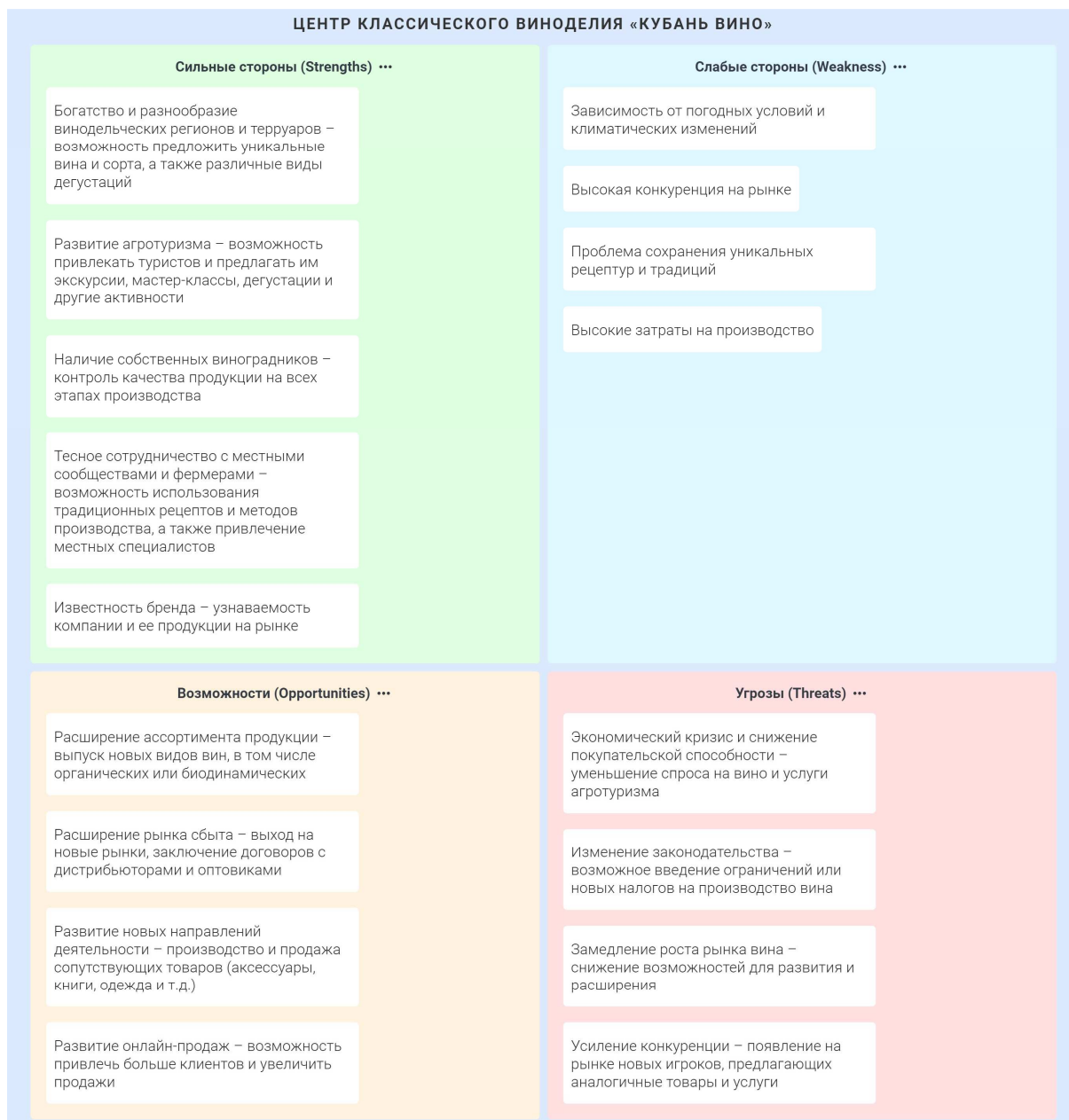


Рисунок 4 – SWOT-анализ бизнес-модели Центра классического виноделия «Кубань вино»

У рассмотренных компаний встречаются схожие черты в блоке слабых сторон (высокая зависимость от погодных условий, высокий уровень конкуренции на рынке), в блоке возможностей (выход на новые рынки, увеличение ассортимента предоставляемой продукции для туристов и т.п.) и в блоке угроз (зависимость от экономической обстановки, быстроменяющиеся интересы туристов). На основе этих

тонкостей и современных трендов мы разработали обобщенную концепцию бизнес-модели для начинающих сельских предпринимателей, которые хотят открыть свое дело, связанное с винным туризмом (рисунок 5).

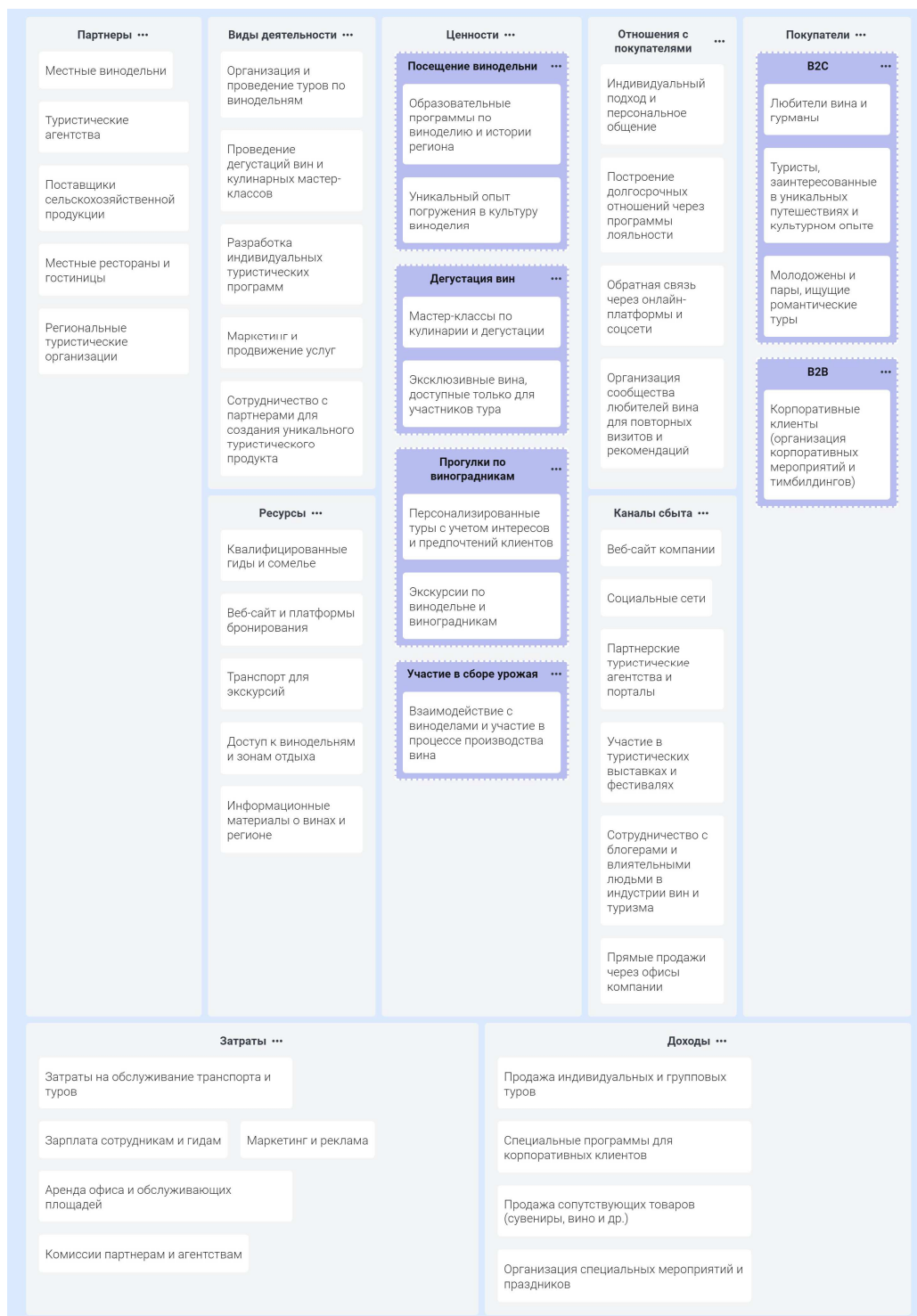


Рисунок 5 – Обобщенная бизнес-модель для организации, занимающейся агротуризмом

У сформированной бизнес-модели, предназначенной для формирования тренда устойчивого развития сельских территорий, наблюдаются следующие особенности:

1. Адаптивность. Бизнес-модель гибкая, не зависит только от единственного потребительского сегмента, в нашем случае происходит охват как B2C-сегмента (физические лица), так и B2B-сегмента (юридические лица). Также предоставляются широкие и глубокие ценностные предложения (посещение винодельни, дегустация вин и т.д.).

2. Инновационность. Для достижения устойчивого развития, необходимо внедрять инновационные подходы и технологии, которые позволят повысить эффективность производства и улучшить качество жизни населения. Поэтому в бизнес-модели присутствуют элементы современных технологий (онлайн-платформы, соцсети и т.п.).

3. Поддержка местных производителей. Бизнес-модель поддерживает местных производителей сельскохозяйственной продукции, туристические агентства, местные рестораны и т.д. Тем самым способствуя развитию их конкурентоспособности не только на внутреннем рынке, но и на внешнем рынке.

Заключение:

Исходя из вышеизложенного, итогом проделанной работы можно назвать разработку обобщенной бизнес-модели. Она может быть взята за основу любым предприятием в области винного туризма для оптимизации или улучшения текущего положения дел в компании. Разработанная бизнес-модель выступает в качестве шаблона-эталона в первом приближении, так как учитывает лучшие практики приведенных компаний в рассматриваемой отрасли. Стоит заметить, что, имея обобщенный вариант бизнес-модели с возможностью организации сетевых структур, можно ещё больше повысить устойчивость сельских территорий. Например, бизнес-модели, предполагающие объединение сельских

предприятий в единую взаимосвязанную структуру, могут привести множество преимуществ для экономики села и проживающего там населения. Предоставляя фермерам доступ к ресурсам, рынкам, информации и инновациям, эти модели могут повысить их производительность, доходы и устойчивость. Более того, способствуя сотрудничеству и координации между различными участниками цепочки создания стоимости, бизнес-модель сможет стимулировать развитие неосновных видов деятельности, таких как агротуризм. Эта деятельность может диверсифицировать и модернизировать сельскую экономику, создать возможности для трудоустройства, а также улучшить социальное благополучие и экологическое состояние сельских территорий. Таким образом, бизнес-модели являются не только основой жизнеспособных коммерческих предприятий, но и катализаторами преобразований и устойчивого развития сельских районов нашей необъятной страны.

Литература:

1. Агропромышленная фирма «Фанагория» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fanagoria.ru/>
2. Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021 — Часть 1 — 2021. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191444>
3. Курорты Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurortkuban.ru/activity/selskiy-turizm/filter/type-is-kukhnya-i-vino-og-gastronmicheskiy-turizm/>
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер ; перевод М. Кульнева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95407>
5. Росстат. Численность населения Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Cis1%2023%202020.htm>
6. Рубинская, А. В. Оценка и анализ предпринимательской идеи : учебное пособие / А. В. Рубинская. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195194>
7. Сервис для формирования и анализа бизнес-моделей BeasyModels [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beasymodels.ru/>

8. Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>

9. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/activity/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-razvitiya-kk/87955>

10. Центр классического виноделия «Кубань вино» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kuban-vino.ru/>

11. Центр туризма «Абрау-Дюрсо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitabrau.ru/>

References

1. Agropromyshlennaja firma «Fanagorija» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.fanagoria.ru/>

2. Krupina, N. N. Strategicheskij menedzhment na predpriyatijah APK : uchebnoe posobie / N. N. Krupina. — Sankt-Peterburg : SPbGAU, 2021 — Chast' 1 — 2021. — 137 s. — Tekst : jelektronnyj // Lan' : jelektronno-bibliotechnaja sistema. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191444>

3. Kurorty Krasnodarskogo kraja [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://kurortkuban.ru/activity/selskiy-turizm/filter/type-is-kukhnya-i-vino-or-gastronmicheskij-turizm/>

4. Ostervalder, A. Postroenie biznes-modelej: Nastol'naja kniga stratega i novatora / A. Ostervalder ; perevod M. Kul'neva. — 2-e izd. — Moskva : Al'pina Pablsher, 2016. — 288 s. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Tekst : jelektronnyj // Lan' : jelektronno-bibliotechnaja sistema. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95407>

5. Rosstat. Chislennost' naselenija Krasnodarskogo kraja [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Cisl%2023%202020.htm>

6. Rubinskaja, A. V. Ocenka i analiz predprinimatel'skoj idei : uchebnoe posobie / A. V. Rubinskaja. — Krasnojarsk : SibGU im. akademika M. F. Reshetnjova, 2021. — 82 s. — Tekst : jelektronnyj // Lan' : jelektronno-bibliotechnaja sistema. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195194>

7. Servis dlja formirovanija i analiza biznes-modelej BeasyModels [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://beasymodels.ru/>

8. Strategiju ustojchivogo razvitija sel'skih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>

9. Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Krasnodarskogo kraja do 2030 goda [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://economy.krasnodar.ru/activity/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-razvitiya-kk/87955>

10. Centr klassicheskogo vinodelija «Kuban' vino» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://kuban-vino.ru/>

11. Centr turizma «Abrau-Djurso» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://visitabrau.ru/>